



Hänsel* i Gretel*

Enero de 2016

¿QUÉ ES 'HÄNSEL* i GRETEL*'?

Es una publicación cultural abierta a las voces más representativas de la cultura y la creatividad de la ciudad de Barcelona; una publicación digital en la que se podrá opinar, siempre desde la crítica como valor de construcción de la realidad, sobre cómo forjar la nueva ciudad cultural.

¿QUIÉN LA IMPULSA?

LLucià Homs y Fèlix Riera, dos profesionales ligados desde hace años al mundo de la cultura, las industrias culturales y la ciudad de Barcelona.

¿CÓMO SE ESTRUCTURA LA PUBLICACIÓN?

Hänsel i Gretel** estará formada por artículos independientes que irán conformando ciclos de lectura para abordar una cuestión en profundidad. El primer ciclo versará sobre *Construcción y cansancio en la Barcelona cultural*.

Cada uno de los ciclos no estará formado por un número determinado de artículos, sino que será abordado mientras alguna voz crítica tenga algo que decir. Cada uno de los ciclos propondrá un debate abierto, propositivo y en continua evolución.

Los artículos pueden darse respuesta (o no) los unos a los otros. Pueden leerse como una suma, una recopilación o un encadenado; como unidades independientes o como un todo que se expresa desde la comunidad cultural.

Podrán convivir varios ciclos simultáneamente.

LOS CINCO PRIMEROS CICLOS

- **Construcción y cansancio en la Barcelona cultural**

Delimitará las áreas culturales de la ciudad de Barcelona que se hallan en fase de discusión, construcción y transformación; y las situará en contraposición de aquellas otras ya agotadas, faltas de respuestas y sin capacidad de cambio.

- **Festival o creación**

Barcelona se ha convertido en los últimos años en epicentro de los festivales europeos. Pero ¿nuestros festivales mantienen su apuesta por la creatividad o su innegable éxito les ha hecho acercarse a propuestas más relacionadas con el ocio y el turismo?

- **Cosmopolitismo o el regreso al bosque**

¿Las energías creativas se repliegan hacia la profundidad del bosque o se mantienen en las ciudades? Queremos indagar en cuál es el papel que la Barcelona cultural juega en el mundo y cómo se relaciona con otras ciudades creativas.

- **Gobernanza o la crisis del sector público**

La crisis económica, la tensión política entre Cataluña y España, la fragmentación de la oferta política han provocado una etapa de colapso institucional. Si Barcelona no reflexiona sobre la necesidad de recuperar el buen gobierno del sector público cultural, se arriesga a perder su centralidad.

- **Periodismo cultural y otras pistas**

¿Por qué se ha producido una pérdida de peso de la crítica cultural como generadora de pistas para identificar los caminos de nuestro ecosistema cultural? ¿Cómo puede volver a recuperar su prestigio y su influencia?

¿QUÉ SON LOS 'DIÁLOGOS BARCELONA'?

Una vez al mes reuniremos a dos personalidades reconocidas de algún sector de la cultura barcelonesa para que entablen un diálogo en el que se aborden en profundidad aspectos sobre la creación y su relación con las políticas culturales. El diálogo, que se inscribirá en el marco de alguno de los ciclos, será transcrito en su totalidad en nuestra página web.

Los primeros en participar en esta sección han sido Ignasi Aballí (Barcelona, 1958) y Albert Serra (Banyoles, 1975).

¿CUÁL ES LA PERIODICIDAD DE 'HÄNSEL* I GRETEL*'?

Los ciclos no tendrán una duración establecida.

De lunes a viernes se colgará como mínimo un artículo, imagen o juego visual que permita avanzar en la lectura del ciclo.

Cada mes se incorporará un nuevo *Diálogo Barcelona*.

Una vez a la semana se seleccionarán y publicarán las *Pistas Hänsel* i Gretel**, que incluirán lecturas, películas, discos, canciones, obras de teatro, exposiciones o instalaciones recomendadas para interpretar Barcelona como ciudad cultural.

Siempre que los medios generalistas, ya sean nacionales o internacionales, publiquen algún artículo de interés que reflexione sobre políticas culturales más allá de la actualidad diaria se incorporará a la sección *Selección de Prensa*.

BILINGÜISMO

Hänsel i Gretel** publicará indistintamente artículos escritos tanto en catalán como en castellano.

¿QUIÉN ESCRIBE EN 'HÄNSEL* I GRETEL*'?

Escriben algunas de las voces más destacadas de la cultura de la ciudad: a los periodistas culturales y a los opinadores se suman los propios creadores y los gestores culturales.

La publicación intentará aumentar continuamente el número de voces que la sustentan así como su diversidad y pluralidad e intentará incorporar aquellas nuevas que vayan surgiendo en la ciudad.

¿QUÉ PAPEL JUEGAN LAS REDES SOCIALES?

Las redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) tendrán un papel destacado en la difusión de los contenidos de *Hänsel* i Gretel**, pero además se configurarán como el ágora de debate, el lugar en el que polemizar y diseccionar los artículos que conformaran cada uno de los ciclos o de posicionarse directamente sobre aquello que cuestionan.

Mientras que *Hänsel* i Gretel** quedará cerrada a los comentarios (no a nuevos artículos que cuestionen lo dicho en otros anteriores), las redes sociales estarán abiertas a cualquier voz que quiera plantear opiniones, críticas, alegaciones o impugnaciones a lo publicado en la web.

OBJETIVOS

- * Impulsar un debate abierto, crítico, divergente y plural sobre el modelo cultural de Barcelona; un debate que es necesario avivar para dar sentido a una nueva ciudad.

- * Crear, estimular y dotar de contenido una red de nodos y yuxtaposiciones con otras ciudades europeas a través del que construir un diálogo sobre los usos, lenguajes, herramientas y espacios de la ciudad como organismo cultural.

- * Poner en marcha un proyecto de agregación: los actores de la comunidad cultural sumarán sus voces en un proyecto amplio definido por la riqueza de la confrontación de ideas. Con la suma de voces pretendemos generar un nuevo marco de referencia con el que fijar nuevos objetivos y compromisos.

- * Situar la cultura como factor determinante en la elaboración de las políticas de ciudad.

- * Posicionar y visualizar a los nuevos Hänsel i Gretel, una comunidad cultural integrada por arquitectos, escenógrafos, escritores, artistas visuales, dramaturgos, actores, bailarines, cantantes, diseñadores gráficos, programadores de videojuegos, gestores culturales, comisarios, críticos, estudiosos...

* Convertirnos en espacio de creación, elaboración y preservación de la reflexión en torno a la cultura y la ciudad. Por ello invitamos a todos a compartir ideas, proyectos, realizaciones, y relaciones en una especie de gran mural donde colgar intereses compartidos para conformar un archivo de lo inmediato, de lo no persistente, de lo que combate, transforma e impulsa.

* Alertar sobre la ruptura entre estética, pensamiento y política, entendida como ámbito de discusión de lo común. Consideramos indispensable reclamar a la política mayor atención, compromiso y decisión en favor de la cultura.

* Contribuir a la difusión de nuevas realidades culturales y configurarse como máquina de lo sensible.

* Organizarse como un bosque sin propietario ni guardabosque, como un lugar de encuentro plural, diverso, comprometido con el respeto a las ideas de los demás, implicado en valorar el esfuerzo tanto en el éxito como en el fracaso de nuestros creadores.

Llucià Homs y Fèlix Riera

Enero de 2016

ARTÍCULO FUNDACIONAL

Hänsel y Gretel siguen perdidos en el bosque

Fèlix Riera

Hace un par de semanas tuve la posibilidad de discutir con mi amigo Lluçà Homs sobre la conveniencia de volver al género del cuento, donde se pueden establecer paralelismos con la situación actual de la cultura. El cuento elegido fue Hänsel y Gretel en la versión de los hermanos Grimm.

La conversación se inició con el propósito de dilucidar el *who is who* de nuestra particular historia. Sin duda a Hänsel y Gretel, con su inocencia y coraje en sus vertientes masculina y femenina, les correspondía el papel del artista. A la madre, o en algunas traducciones la madrastra, le fue asignado el Estado con su aspecto ennegrecido y retorcido, tanta razón de Estado basado en considerar la cultura como gasto superfluo en comparación a otras partidas presupuestarias.

El padre, víctima de su mujer y su conciencia, sucumbe a la voz sinuosa de su Lady Macbeth que le repite una y mil veces que deben abandonar a sus hijos si no quieren morir de hambre. Debo recordar a los lectores la segunda frase del cuento que nos recuerda a la crisis económica que estamos padeciendo: “poco era lo que tenía para pinchar y cortar e hincar el diente, y en una ocasión, cuando una gran alza de precios azotó el país, ni siquiera podía llevar a la casa el pan de cada día”.

Al padre, sometido a los dictados del Estado, le asignamos el ambiguo papel del sistema cultural en el que se ve atrapadas la literatura, la música, las artes escénicas y visuales, y toda la sociedad en su conjunto. Un sistema cultural que parece no darse cuenta de que su función radica en poner en valor el papel del artista y no en sustituirlo. Un padre tan

bondadoso con los artistas como débil a la hora de defenderlos de los abusos de la madrastra-estado.

Por último, la vieja bruja que seduce con sus golosinas, con su casa de chocolate, a Hänsel y Gretel, como indican algunos estudios sobre la obra de los Hermanos Grimm, el alter ego de la madre. La bruja como prolongación de una política cultural estatal, en el caso de España, que ha provocado con su magia negra un IVA del 21%, no tener una ley de mecenazgo después de cuatro años de promesas, no disponer de una adecuada ley que protege los derechos de autor en el mundo digital y la falta de inversiones en favor de la creación. Una bruja que la dulce y audaz Gretel cree haber eliminado, pero sabemos que ella sigue vagando por el bosque buscando nuevas víctimas que hincar sus dientes en forma de políticas que irán reduciendo el espacio de creación a la mínima expresión. O, como lo explican los Hermanos Grimm, “cuando un niño caía en sus garras, lo mataba, lo cocinaba y se lo comía; y esto era una fiesta para ella”.

La segunda parte de nuestra divagación se orientó en el significado de la obra y su capacidad de mostrar bajo su luz infantil la complejidad de nuestro mundo adulto. Debemos observar los guijarros de color blanco que resplandecían bajo la luz de la luna y que Hänsel iba esparciendo por el suelo del bosque para volver a su hogar como los últimos intentos de los artistas por seguir estando en el centro de nuestra sociedad y no perdidos en los límites difusos entre el bosque y el camino que ha sido eliminado por la oscuridad de la noche. Un Estado no debería convertir la cultura en algo superfluo, prescindible, sin utilidad, con una obsesiva necesidad de situar a los ciudadanos en oficientes de la cultura en sustitución de los artistas. Guillaume Apollinaire nos advertía en su ensayo *Meditaciones estéticas sobre los pintores cubistas* “todas las obras de arte salen de un arte popular, pero siempre parecen inspiradas por las obras del gran arte de la misma época. Y aun así, ¿quién se atrevería a decir que las muñecas que se veían en los bazares, hacia 1880, fueron fabricadas con un sentimiento análogo al de Renoir cuando pintaba sus retratos?

Nadie se dio cuenta entonces”. Y Nadie se da cuenta ahora de lo determinante que es la obra del artista para definir y dar forma a nuestro presente. Sin los Hänsel y Gretel, los artistas y sus obras, no tendría ningún sentido la permanencia del Estado ni sus instituciones.

Una vez liberados de las fauces de la vieja bruja, Hänsel y Gretel, como nos cuentan los Hermanos Grimm, volvieron a reunirse con su padre con cofres llenos de perlas y piedras preciosas. Llucià y yo concluimos que la historia de nuestros artistas abandonados en el bosque no produciría una imagen tan bucólica y edificante para poder conciliar el sueño. Nuestros particulares Hänsel y Gretel, al verse ignorados, sin lugar en la sociedad, decidieron seguir en el bosque a la espera de que una nueva cueva de Lascaux sea descubierta para volver a conectar el hombre con el hombre sin intermediarios, para volver a adquirir conciencia de la importancia del Arte para nuestra sociedad.

Llucià Homs y yo salimos de la cafetería ataviados con una capa grande, muy grande, de pieles. Habíamos atrapado el ratón.

EL MUNDO de CATALUNYA (23/10/2015)

EQUIPO DIRECTIVO

El equipo directivo de *Hänsel* i Gretel** está integrado por Lluçia Homs y Fèlix Riera, que son sus propietarios y responsables.

Lluçia Homs (Vic, 1969), galerista y gestor cultural, fue entre 2011 y 2015 Director de Promoción de Sectores Culturales del Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) y Director de La Virreina Centre de la Imatge.

Homs estudió Derecho en la Universitat de Barcelona y cursó el posgrado de comisariado y prácticas culturales en arte y nuevos medios en MECAD. En 1993 abrió galería propia en Barcelona. Desde el año 1999, la Galería Lluçia Homs, en la calle Consell de Cent, hizo una firme apuesta por los jóvenes creadores de diferentes nacionalidades. En 2003, Homs fue uno de los fundadores del Festival Loop y más adelante fue socio director de La Fàbrica Barcelona. También, ha sido vicepresidente de la Unió de Galeristas de Arte y vocal de la Federació Europea de Galeries de Arte.

Fèlix Riera (Barcelona, 1964), productor audiovisual y editor, fue director de Catalunya Ràdio entre 2012 y 2015; y responsable del Institut Català de les Indústries Culturals entre 2011 y 2012.

Fue director editorial de L'Esfera dels Llibres en Barcelona así como del Grupo 62, la principal editorial en lengua catalana. Es fundador del diario por Internet elsingulardigital.cat. Ha sido profesor de Comunicación Audiovisual en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y ha participado en el máster de Cine de la Universidad Ramon Llull y en el de gestión cultural de la Universidad de Barcelona. Ha sido miembro del Consell Audiovisual de Catalunya [CAC].

CONSEJO EDITORIAL

Estará integrado por el equipo directivo al que se unirán, durante el primer año de vida de la publicación, Eduard Escoffet, Xavier Marcé y Núria Cuadrado.

Eduard Escoffet (Poblet, Barcelona, 1979) es agitador cultural y poeta. Cofundador de Projectes Poètics Sensetítol (propost.org), entidad dedicada a la difusión de las prácticas poéticas contemporáneas y sus campos de fusión.

Xavier Marcé (Barcelona, 1957) es vicepresidente de Focus y responsable de expansión de la empresa. Ha sido director de Cultura del Ayuntamiento de Hospitalet, director de Recursos y de Acción Cultural del ICUB y director general del Institut Català de les Indústries Culturals.

Núria Cuadrado (Barcelona, 1968) es periodista cultural. Fue jefa de la sección de Cultura de la edición catalana del diario *El Mundo* y actualmente colabora en el suplemento *Cultura/s* de *La Vanguardia*. Recientemente ha publicado el libro *El sueño de Barcelona* (Editorial UOC).

PRIMEROS COLABORADORES

Jordi Badia (Barcelona, 1961) es arquitecto y fundador y director del estudio de arquitectura BAAS arquitectura.

Lluís Boada es economista, experto en planificación estratégica de desarrollo sostenible.

Josep Bohigas (Barcelona, 1967) es arquitecto y fundador del estudio de arquitectura BOPBAA.

Xavier Bru de Sala (Barcelona, 1952) es escritor, poeta y periodista.

Lluís Cabrera (Jaén, 1954) es fundador del Taller de Músics y escritor.

David Castillo (Barcelona, 1961) es poeta, escritor y crítico literario.

Manel Esclusa (Vic, 1952) es fotógrafo y profesor de fotografía en la Escola Eina y en el Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya.

Sonia Gainza es responsable de los programas socioculturales en l'Auditori y del programa *Apropa Cultura*.

Josep Maria Martí i Font (Mataró, 1950) estudió Derecho y Ciencias Económicas y ejerce de periodista desde los años 70.

Josep M Mestres Quadreny (Manresa, 1929) es compositor musical.

Joan M Minguet (Cornellà, 1958) es investigador, comisario, profesor y crítico de arte.

Àlex Ollé (Barcelona, 1960) es uno de los fundadores y directores artísticos de La Fura dels Baus.

Oriol Pérez Treviño (Manresa, 1974) es ex director general de l'Auditori e impulsor de la Orquestra del Montsalvat.

Arnau Puig (Barcelona, 1926) es sociólogo y crítico del arte.

Llucia Ramis (Palma de Mallorca, 1977) es periodista y escritora.

Pepe Ribas (Barcelona, 1951) es periodista, escritor y fundador de la revista 'Ajoblanco'.

Rafael de Ribot (Girona, 1966) es periodista.

Albert Serra (Banyoles, 1975) es director y productor de cine.

Claret Serrahima (Barcelona, 1950) es diseñador gráfico.

Àlex Susanna (Barcelona, 1957) es escritor, poeta y actual presidente del Institut Ramon Llull.

Carles Taché (Barcelona, 1947) es galerista y presidente de la asociación Barcelona Art.

Rafael Vallbona (Barcelona, 1960) es periodista y escritor.

Carles Vilarrubí (Barcelona, 1954) es empresario y vicepresidente y responsable del Área Institucional del FCBarcelona.

Mariano Zuzunaga (Perú, 1953) es fotógrafo.