

# **HÄNSEL\* I GRETEL\***

## **RECULL DE PREMSA**

**(14-17 de gener 2016)**



Hänsel\* i Gretel\*  
Publicació cultural sobre la Ciutat de Barcelona

**DIARIS**

El galerista Lluçia Homs i l'editor Fèlix Riera impulsen una revista cultural digital sobre Barcelona i la seva cultura

# 'Hänsel i Gretel' és més que un conte

IGNACIO OROVIO  
Barcelona

**A** més d'un conte, *Hänsel i Gretel* és des d'ahir una revista. Una publicació digital i aperiòdica que s'anirà nodrint de manera irregular però amb

voluntat de crear miralls en ciutats comparables o envejades: París, Londres, Roma, Lisboa...

Impulsen la publicació Lluçia Homs, galerista i fins al juny director de promoció de sectors culturals de l'Institut de Cultura de Barcelona, durant l'alcaldia de Xavier Trias, i Fèlix Riera, editor i director de

revista té un consell editorial en què, a més de Riera i Homs, hi ha l'agitador cultural Eduard Escoffet, el gestor cultural Xavier Marcé i la periodista Núria Cuadrado.

Riera i Homs volen impulsar un debat obert, plural i divergent sobre la cultura, així com situar-la com a factor clau

en l'elaboració de les polítiques municipals.

La publicació plantejarà uns Diàlegs Barcelona que consistiran a reunir dues personalitats de la ciutat que abordin en profunditat aspectes sobre la creació i les polítiques culturals. En el seu primer lliurament intervenen l'artista Ignasi Aballí i el cineasta Albert Serra.

La primera pista que s'ofereix és el llibre de Marcelo Expósito *Conversación con Manuel Borja-Villel* (edicions Turpial).

També generarà cicles de debat. El primer tindrà l'epígraf de construcció i

cansament a la Barcelona actual i la participació de les firmes d'Àlex Ollé, Josep Maria Martí Font, Josep Perelló, Lluçia Ramis i Xavier Bru de Sala. Els següents seran sobre festival o creació, cosmopolitisme o retorn al bosc, governança o crisi del sector públic i periodisme cultural i altres pistes.

"Barcelona és el lloc on es construeix la nostra modernitat", va explicar Riera sobre la gènesi i el marc temàtic de la revista.●



INMA SAINZ DE BARANDA

Lluçia Homs i Fèlix Riera ahir en un hotel de Barcelona

l'objectiu diàfan de qüestionar què està fent Barcelona (i per extensió Catalunya) amb la seva cultura.

Com al conte, el nou web ([Hanseligretel.cat](http://Hanseligretel.cat)) deixarà pistes que dirigeixin a caramels culturals (siguin lectures, pel·lícules, discos, cançons, obres de teatre, exposicions o qualsevol classe de manifestació cultural) i oferirà dolços per alimentar l'esperit crític. En castellà o català, segons la llengua que prefereixi cada articulista, i amb la

**"Barcelona és el lloc on es construeix la nostra modernitat", diuen Fèlix Riera i Lluçia Homs**

Catalunya Ràdio entre el 2012 i el 2015 i director de l'Institut Català de les Indústries Culturals entre el 2011 i el 2012, durant el govern d'Artur Mas. La

Vanguardia (15/1/2016)



HÄNSEL I GRETTEL

## Neix Hänsel i Gretel, una publicació cultural sobre Barcelona

El sector de la comunicació va donar a llum ahir a un nou projecte batejat amb el nom de Hänsel i Gretel. Es tracta d'una revista digital de caire cultural impulsada pel gestor cultural Lluçà Homs i l'exdirector de Catalunya Ràdio Fèlix Riera. L'objectiu d'aquest projecte és plantejar la manera d'aixecar una nova ciutat cultural. Hänsel i Gretel inclourà articles independents escrits per algunes de les veus més destacades de la cultura de la ciutat, com ara periodistes culturals, opinadors, creadors i gestors culturals. Els textos formaran cicles de lectura que abordaran una qüestió en profunditat. El primer d'aquests cicles es titularà *Construcció i cansament a la Barcelona cultural*. La revista publicarà articles escrits tant en català com en castellà. Hänsel i Gretel també estarà present a les xarxes socials per difondre continguts i estimular el debat. ■■■

**ARA (15/1/2016)**

Una vez, quien parecía eterno presidente y máximo defensor de Catalunya, haciéndose el compungido ante el alud de críticas que recibía desde el sector cultural -que si no tenía más abandonado es porque no osaba- se me defendió en privado con un argumentario del siguiente triste calibre: «Todos los de la cultura os quejáis y tú entre los primeros; como si no hiciéramos nada, como si no hubiera actividad y gente buena; ¿no tenemos excelentes creadores?; no me negarás que no se hacen muchas cosas...».

¡Vaya nivel! No valía ni la pena replicarle que no habría osado trasladar la cancioncilla a un representante de los tenderos que se quejara de la precariedad y la crisis del sector comercial. Muy al contrario, le habría preguntado qué había que ha-

i deas

XAVIER  
Bru de Sala



## Exiliados en el bosque

cer para revertir la situación y se habría aplicado a ello con fervor. Con la cultura, no. Con la cultura, como el perro grande en la oreja del chico.

¿Y sus sucesores? **Maragall** se consideraba uno de los nuestros, y entre los primeros, si no el primero. **Montilla** dejaba hacer y pasaba, como de casi todo. **Mas** se defiende que si no pone más es que no puede. Desde Madrid, aumenta la discriminación general -21%- y la específica, con la retirada gradual de la financiación a los equipamientos barceloneses. ¿Aún deberíamos esperar unos mínimos de suficiencia equiparables en la Europa civilizada?

Surge en este punto a la brillante metáfora de *Hänsel y Gretel*, el cultural de la red promovido por **Fèlix Riera** y **Llucià Homs**. Después de las aventuras del cuento de los Grimm, los dos

hermanos abandonados en el bosque, supervivientes de las garras de la bruja, se quedan a vivir en el bosque, en calidad de exiliados voluntarios.

¿Qué harían ahí, **Hänsel y Gretel**, entre quienes ni les han ayudado,

Fèlix Riera y Llucià Homs impulsan en la red la publicación cultural 'Hänsel y Gretel'

ni les han echado de menos, ni salen a darles la bienvenida, y no esperan nada de ellos sino un poco de entretenimiento en forma de cuentos bien manidos? Mejor quedarse en el bosque. =

**ARA**

[http://www.ara.cat/opinio/Hansel-Gretel-govern-Non-regrette\\_0\\_1504649604.html?utm\\_campaign=news30clicks&utm\\_source=ara&utm\\_medium=email](http://www.ara.cat/opinio/Hansel-Gretel-govern-Non-regrette_0_1504649604.html?utm_campaign=news30clicks&utm_source=ara&utm_medium=email)

## Hänsel i Gretel i el nou govern / 'Non, je ne regrette rien'

**XAVIER BOSCH**

Hänsel i Gretel i el nou govern

Ja tenim govern. D'entrada, expectació per una alineació de nous consellers que no ha triat en Puigdemont. En la composició del que ha de ser el seu equip, el president tan sols hi ha pogut pentinar algun serrell, i ho dic sense segones. Quan ha arribat a Palau, gairebé tot estava dat i beneït, amb noms i cognoms. M'agradaria pensar que l'amiguisme i els interessos han quedat fora d'aquest executiu, però no me'n surto. Com a mínim, ja ningú no té la immodèstia de dir que aquest és "el govern dels millors". Això sí, cent dies de marge i confiança que se'n sortiran, encara que Toni Comín, posem per cas, haurà de fer un màster accelerat per no carregar-se un sector, el de la sanitat, que desconeix profundament. Santi Vila és un altre exemple de capacitat descordada. Ha passat d'expert en catenàries i carreteres a saber, de cop i volta, un pou de Lull o del Quartet Gerhard. Al nou govern els desitjo sort, els demano valentia i els exigeixo una cosa: que governin.

El mateix dia que estrenem executiu sorgeix a Barcelona Hänsel i Gretel, la revista cultural i digital d'una ciutat amb molt potencial on l'art, el pensament i la reflexió són a la cua de les prioritats. Hänsel i Gretel s'estrena enmig d'un estol de bones i variades publicacions culturals a internet. Fa temps, per citar un cas, que estic enganxat al Catorze. M'agrada perquè està al dia, no pontifica i no cal garbellar gaire per trobar-hi, sempre, alguna cosa interessant. També navego pel Núvol, o per Paperdevidre, o m'entretinc a Nosaltresllegim.cat o Lletra.cat, l'espai virtual de la nostra literatura. En aquest moment que una madrastra ens vol fer empassar una menja que no ens ve de gust i que la bruixa de la berruga ens vol tancar en una gàbia, benvinguts Hänsel i Gretel per construir, de mica en mica, la nostra casa de xocolata.

'Non, je ne regrette rien'

Superada l'allau d'anuncis de perfums, l'any nou publicitari ens mena a píndoles d'omega-3 o remeis diversos per al reflux intestinal. En un tres i no res hem passat del glamur als pets. I, de sobte, enmig d'un bloc d'anuncis qualsevol, n'apareix en pantalla un d'original, ben retratat i digne d'alguns Lleons d'Or. És el de Bankia.

Són cinc historietes curtes, que s'entenen de seguida, de gent que s'ha de fer perdonar. El tòpic del marit que oblidava l'aniversari de la dona, el nét que fa un mes que no visita l'àvia, la dona -tòpic desafortunat- que frega el cotxe, el pare que no va a la funció de la filla a l'escola... El nexa d'unió d'aquestes imatges és la música. El creatiu, brillant, ha triat Non, je

ne regrette rien, la cèlebre cançó d'Édith Piaf. Tot va prou bé fins que arriba l'eslògan, "A la vida ja pagues massa comissions", i, aleshores, apareix la marca. Bankia ens diu que no es penedeix de res. Del que alguns diran que és humor els altres en diem barra. Bankia va haver de ser nacionalitzada i rescatada per una morterada que és més que el pressupost de la Generalitat, va tenir una sortida a borsa enganyosa, es van encolomar preferents a tort i a dret, van falsejar els comptes anuals, les estafes estaven a l'ordre del dia, les apropiacions indegudes eren el seu pa nostre, directius i consellers tiraven de veta de les targetes black, i Rodrigo Rato té tantes causes obertes que li falten dies a l'agenda per anar a tots els judicis.

El rescat de Bankia ens costarà, a tots, uns 22.500 milions d'euros. Podem fer campanya de la festa escolar o no visitar la iaia a la residència, però la magnitud del que ens hem de fer perdonar no és equiparable amb el forat més gran de la història d'Espanya. I, a sobre, algun d'aquests milions haurà servit per pagar la creativitat i la difusió d'aquesta tongada d'espots cínicos, ofensius.



## El País

[http://elpais.com/ccaa/2016/01/14/catalunya/1452808247\\_953759.html#?ref=rss&format=simple&link=link](http://elpais.com/ccaa/2016/01/14/catalunya/1452808247_953759.html#?ref=rss&format=simple&link=link)

### La cultura quiere salir del bosque

Divendres, 15 de gener de 2016

Los gestores Félix Riera y Lluçà Homs lanzan Hansel\* i Gretel\*, revista online para avivar el debate sobre políticas creativas. El cansancio de la Barcelona cultural es el primer gran tema de debate que lanza Hansel\* i Gretel\* (<http://hanseligretel.cat>), nueva revista digital dirigida, por un lado, a impulsar el diálogo plural y transdisciplinar sobre las políticas culturales y, por otro, a participar en la elaboración de nuevos modelos y realidades. La idea viene de dos de los protagonistas de la gestión cultural catalana en los últimos años: Lluçà Homs, galerista, cofundador de la feria de videoarte Loop y director del Instituto de Cultura y de la Virreina Centro de la Imagen durante la última legislatura, y Félix Riera, productor audiovisual y editor, ex director del Institut Català de les Indústries Culturals de la Generalitat i exdirector de Catalunya Ràdio entre 2012 y 2015.

La metáfora que encierra el nombre de la revista identifica Hansel y Gretel como los creadores perdidos en el bosque, a la espera de que la sociedad vuelva a tener conciencia de la importancia del arte. La madre es el Estado, que sigue considerando la cultura un aspecto superfluo, y el padre es el propio sistema cultural, débil e incapaz de defender a sus hijos y poner en valor su papel. La bruja, alter ego de la madre, representa la política estatal española con su magia negra en forma de un IVA del 21%, una ley de mecenazgo inadecuada y una política de inversiones ausente, oculta tras la seducción perversa de las golosinas, dibujó Riera, recordando que los guijarros son las pistas que los artistas van dejando para ocupar un lugar central en la sociedad y no permanecer perdidos en los límites difusos entre el bosque y el camino oculto en la noche.

Pese a lo sugestivo de la metáfora, al tratarse de una revista on line, posicionarse en los buscadores con un nombre ya tan significado será más complicado. No va a ser fácil, pero tenemos una estrategia, aseguró Homs. Enriquece esta aventura un cartel de firmas de postín, que incluye a los periodistas Josep Maria Martí Font, Xavier Bru de Sala y Pepe Ribas, que fue fundador de Ajoblanco; los críticos Joan Minguet y Arnau Puig, el compositor Josep Maria Mestres Quadreny, el diseñador Claret Serrahima y los arquitectos Jordi Badia y Josep Bohigas, entre otros. A estos se suma un consejo editorial formado por la periodista Nuria Cuadrado, el poeta y agitador Eduard Escoffet y el gestor cultural Xavier Marcé. El contenido se estructura según ciclos temáticos abiertos, que durarán hasta que haya contribuciones interesantes, si bien la revista queda cerrada a los comentarios y el debate abierto al público se llevará a cabo en las redes sociales. Tras analizar el cansancio cultural, se abordará temas como el festival como espacio creativo o modelo turístico, el cosmopolitismo cultural, la crisis del sector público y el papel de la crítica. Con el artista plástico Ignasi Aballí y el cineasta Albert Serra damos inicio a una sección de diálogos mensuales entre dos reconocidos creadores. Además,



cada semana publicaremos pistas sobre las novedades artísticas, literarias y cinematográficas y una selección de prensa internacional, concluyó Homs, subrayando que la revista nace con vocación internacional y los artículos se publican en castellano o catalán según su autor.



Hänsel\* i Gretel\*  
Publicació cultural sobre la ciutat de Barcelona

**DIGITALS**

## Eldiario.es

[http://www.eldiario.es/catalunya/diaricultura/Nace-Hansel-Gretel-comunidad-Barcelona\\_6\\_473562680.html](http://www.eldiario.es/catalunya/diaricultura/Nace-Hansel-Gretel-comunidad-Barcelona_6_473562680.html)

### **Nace la revista digital "Hänsel y Gretel", un nuevo altavoz para la comunidad cultural de Barcelona**

Dijous, 14 de gener de 2016

La publicación, impulsada por Lluçà Homs y Félix Riera, quiere convertirse en "una máquina de pensamiento" Lluçà Homs y Félix Riera son los líderes de la nueva revista digital Hänsel y Gretel. Una iniciativa que quiere convertirse en un espacio de reflexión de Barcelona y su cultura, de producir nuevas ideas para convertirse en una máquina del pensamiento. En definitiva, de recuperar la autoestima que ha tenido siempre la ciudad y que la ha hecho fuerte a lo largo de la historia gracias a su movimiento cultural pluridisciplinar. Hänsel y Gretel, como la mayoría de los lectores sabrán, es un cuento de los hermanos Grimm escrito por los niños.

Pero como todos los cuentos, detrás hay una historia, un sentido figurado y una moralidad que se puede trasladar al mundo de los adultos. En muchas historias escritas en formato de cuento se dicen las verdades del mundo. Dentro de la narrativa de este cuento juegan varios elementos: un niño y una niña, el bosque, el abandono de los padres, el rastro de las moldes de pan, la seducción de las golosinas y la parte más oscura y maligno de la bruja. Todos estos ingredientes tienen una sobreinterpretación en la revista digital: el niño y la niña como los artistas, el bosque como el espacio de reflexión pero también un espacio de soledad y difundido, el abandono como el aislamiento de la cultura por parte de los poderes políticos y las Instituciones públicas, el rastro de las moldes como los últimos intentos de los artistas por tener un papel en nuestra sociedad y no perderse entre los árboles del bosque y, por último, la bruja maligno como el papel adoptado por la política cultural estatal que, "con su magia negra" ha impuesto un IVA del 21%. El centro del debate de la revista son los creadores, las voces más representativas de la comunidad cultural y creativa barcelonesa para volver a estimular los grandes debates y recuperar el pensamiento de ideas para volver a la sensibilidad de la sociedad por la cultura. Pasar del reconocimiento al conocimiento. La publicación busca captar el pensamiento de personas de la comunidad cultural y creativa de Barcelona con varios artículos independientes.

Estos artículos servirán de base para ciclos de lectura para tratar diversos temas en profundidad: desde la "Construcción y cansancio en la Barcelona cultural", pasando por el papel de los Festivales de música o creación y su declinación hacia la cultura o bien, dirigidos a alimentar el ocio y el turismo de la ciudad o los nuevos caminos a seguir para recuperar el periodismo cultural y su prestigio e influencia. También habrá espacios de diálogos en profundidad sobre Barcelona, para buscar el pensamiento y la reflexión en profundidad, entre otras secciones. Este proyecto ambicioso quiere recuperar la cohesión de la comunidad

cultural y creativa para que los ciudadanos paren y piensen. Y, en un futuro, conectar con otras ciudades del mundo donde los movimientos culturales son latentes y fuertes. La ciudad es clave para definir el carácter y tendencias de los que viven en ella. Si no se genera pensamiento ni alimenta el ecosistema cultural, se traslada en una gran debilidad del sistema que rige en nuestra sociedad. "El bosque es muy grande donde cabemos todos. Cuando decidimos volver a la ciudad veremos el lugar de donde la cultura no debería haber ido nunca" ha remachado Fèlix Riera.

## El Món

[http://www.mon.cat/cat/notices/2016/01/hansel\\_i\\_gretel\\_la\\_nova\\_revista\\_digital\\_de\\_cultura\\_156841.php](http://www.mon.cat/cat/notices/2016/01/hansel_i_gretel_la_nova_revista_digital_de_cultura_156841.php)

### 'Hänsel i Gretel', la nova revista digital de cultura

Dijous, 14 de gener de 2016

Arriba la publicació digital de cultura, 'Hänsel i Gretel', creada per Fèlix Riera, exdirector de Catalunya Ràdio, i Lluçà Homs, galerista i gestor cultural, dos professionals lligats des de fa anys al món de la cultura. 'Hänsel i Gretel' vol "estimular des del pensament els grans debats del dia a dia. Fer un salt del reconeixement al coneixement", explica Riera. En aquest sentit, l'exdirector de Catalunya Ràdio defensa la necessitat d'aquesta nova publicació perquè "les societats modernes estan començant a caminar sense l'estètica". Per l'editor aquest fet no és "una fractura tàctica d'un moment donat, sinó que s'està construint des de fa molt temps. Ara és un forat que comença a provocar un forat negre a la societat". Per la seva banda, Homs explica que la idea del projecte comença "perquè hi ha una mancança del sistema". "Volíem trobar un dispositiu que estigués a disposició del mateix ecosistema en el qual tothom pogués intervenir", afirma. Els elements claus d'aquesta nova revista digital són principalment els de "ciutat, Barcelona, cultura i digital". Un dels objectius és donar veu als actors culturals de la ciutat, la mirada que aporta l'artista. "Una màquina de pensament que vol generar una màquina de reflexió", insisteixen. Per què 'Hänsel i Gretel'? Els creadors han escollit el nom del tradicional conte de 'Hänsel i Gretel' perquè quan "el situem en l'àmbit de la cultura, ens adonem que tenen el sentiment que l'Estat modern ha abandonat la cultura al bosc, entre altres raons", assenyala Riera, i afegeix que "el conte ens ajuda a comprendre millor el món des d'una sensibilitat que és pròpia de la Modernitat". "Això va de ciutats, no de països" Els autors de la nova publicació centren el seu objectiu en les ciutats, i no en els països. Concretament ho fan en Barcelona perquè "és el punt d'on irradia la gran reflexió de la modernitat. Si Catalunya busca una realitat complexa, no podrà fer-ho sense el concurs indispensable de Barcelona". "La capital catalana ha de capitanejar tot un procés de reflexió que porta a una contínua renovació dels objectius de la societat i el país", insisteixen. A més, la revista vol obrir diàlegs amb altres ciutats europees com París, Londres o Roma per compartir la idea que la ciutat és regeneradora d'aquests espais. "Barcelona és el centre de 'Hänsel i Gretel' però el seu nivell de comunicació va més enllà", manifesten. No es posiciona sobre el procés sobiranista Riera i Homs deixen clar que la publicació no es posicionarà sobre el procés sobiranista. "Volem donar veu a tothom. Volem que sigui un projecte plural. No es podrà identificar amb cap ideologia política", diuen, tot i que reconeixen que "hi haurà articles que tocaran el tema del procés".

## EuropaPress.cat

<http://www.aldia.cat/arts/noticia-neix-revista-cultural-centrada-creativitat-barcelona-20160114190545.html>

### Neix una revista cultural centrada en la creativitat de Barcelona

Dijous, 14 de gener de 2016

BARCELONA, 14 Gen. (EUROPA PRESS) - Lluçà Homs i Fèlix Riera han donat llum a una revista cultural digital centrada en la creativitat de Barcelona sota el nom 'Hänsel\* i Gretel\*', segons han informat els seus fundadors en un comunicat aquest dijous. La revista estarà formada per articles independents que aniran fent cicles de lectura per abordar les qüestions amb profunditat, amb temes com 'Construcció i cansament a la Barcelona cultural', 'Festival o creació' i 'Cosmopolitisme o el retorn al bosc'. L'equip directiu està format per Homs --exdirector de Promoció de Sectors Culturals de l'Icub-- i Riera --exdirector de Catalunya Ràdio i responsable de l'Institut català de les Indústries Culturals fins a 2012--, amb un consell editorial format pel poeta Eduard Escoffet, el vicepresident de Focus, Xavier Marcé, i la periodista Núria Cuadrado.

## La Vanguardia Digital

<http://www.lavanguardia.com/cultura/20160114/301402276159/hansel-gretel-revista-pensamiento-cultural-barcelona.html>

### Nace Hänsel\* i Gretel\*, una revista de pensamiento cultural

Dijous, 14 de gener de 2016

El proyecto, impulsado por Lluçia Homs y Fèlix Riera, pretende ser un espacio de reflexión sobre la creación en Barcelona. Una máquina de pensamiento que contribuya a crear en Barcelona un nuevo ecosistema cultural. Ese es el espíritu de Hänsel\* i Gretel\*, una publicación digital impulsada por Lluçia Homs y Fèlix Riera, que nace con la vocación de generar un espacio de reflexión entorno a la creación cultural, a partir del debate crítico y la confrontación de ideas. La ciudad condal y la cultura son dos puntales del proyecto que este jueves Homs y Riera, profesionales ligados desde hace años a la industria cultural, han presentado en un hotel del Eixample. Barcelona es el lugar donde se construye nuestra modernidad, el contacto con Barcelona amplifica nuestra capacidad de pensar, ha sostenido Riera. Los impulsores se han propuesto que Hänsel\* i Gretel\* mitigue el agujero negro que existe en determinados ámbitos de la cultura, dando el salto del reconocimiento al conocimiento. Un género que explica la realidad. Nada en el universo Hänsel\* i Gretel\* es gratuito y todo tiene un por qué, incluso que una publicación cultural y de lectura reposada utilice el mundo 2.0 como plataforma de difusión. El mundo digital, ha dicho Homs, es clave para entender un proyecto que juega con la doble imagen: la de la tradición, expresada en el logo de la revista la ilustración original de la fábula de los hermanos Grimm-, con la modernidad, representada en el soporte. Tampoco hay fisuras en la justificación por la elección del nombre. El relato que explica la realidad del siglo XXI es el cuento, como lo fue el ensayo en el XIX o la novela en el XX, ha defendido Riera, para el que los niños protagonistas de la fábula de los Grimm serían los artistas; el padre, el sistema cultural actual; la madrastra el Estado y la bruja, la prolongación de la política cultural que graba el consumo. El sistema cultural parece no darse cuenta de que su función radica en poner en valor el papel del artista, no en sustituirlo, ha apuntado Riera. Ciclos de pensamiento Hänsel\* i Gretel\* publicará de lunes a viernes artículos independientes que irán conformando lo que sus impulsores han definido como ciclos de lectura. La intención es poder abordar asuntos relacionados con la cultura desde un punto de vista reflexivo y profundo para, al final, poder elaborar mapas de frío y calor sobre el sector de la creación. El primero de estos ciclos, que lleva por título Construcción y cansancio en la Barcelona cultural, ya se ha publicado. Han participado Albert Serra, Àlex Ollé, José María Martí Font, Josep Perelló, Lluçia Ramis y Xavier Bru de Sala. Además de los ciclos en una primera etapa, se han previsto cinco-, en Hänsel\* i Gretel\* también se reunirá a personalidades relacionadas con algún sector de la cultura barcelonesa para que dialoguen sobre aspectos de la creación y su relación con las políticas culturales. El debate se articulará en lo que Homs y Riera han bautizado como Diálogos Barcelona. Los primeros en participar en esta sección serán Ignasi Aballí y Albert Serra, que debatirán sobre los festivales de música en Barcelona. Complicidad con capitales europeas A pesar de que la



publicación tiene su ámbito de actuación en Barcelona, el objetivo de los impulsores es ir más allá de los límites de la ciudad y buscar complicidades con otras capitales europeas, como Londres, París, Lisboa o Roma. Los problemas no son únicos de Barcelona, han justificado los impulsores. Preguntados por la línea editorial de la revista y su posición ante el proceso soberanista han asegurado que el proyecto es plural y han admitido que Barcelona será indispensable en la idea simple o compleja de lo que en un futuro sea Catalunya.

## El Punt Avui

<http://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/932729-una-publicacio-cultural-de-conte.html>

### Una publicació cultural de conte

Divendres, 15 de gener de 2016

El galerista i gestor cultural Lluçà Homs i el productor audiovisual i editor Fèlix Riera van presentar ahir Hänsel i Gretel , una publicació digital que vol generar un espai de reflexió sobre l'ecosistema cultural de Barcelona. Els seus creadors trobaven que faltava un dispositiu que confrontés idees i mirades en l'àmbit cultural i que permetés meditar, des de la crítica com a element constructiu, com forjar una nova ciutat cultural, així que han apostat per crear-lo. L'eix vital de Hänsel i Gretel és regenerar el teixit de Barcelona. Hi ha un trencament entre estètica i polítiques culturals i volem contribuir a restablir-ho, va afirmar Fèlix Riera. La publicació publicarà diàriament articles independents creats pels actors culturals de la ciutat i estaran distribuïts en cinc seccions diferents, en les quals es tractarà i s'analitzarà la situació en la qual es troba Barcelona actualment.

Els camps clau de Hänsel i Gretel són la vida de la ciutat, com a motor cultural, el bosc, que és on es genera el pensament, Barcelona, la cultura, que permet articular la construcció d'una ciutat, i, finalment, la digitalització, la idea de comunicació entorn les noves tecnologies, va explicar Lluçà Homs. El nom de la publicació no és casualitat. Pensem que el relat que regnarà el segle XXI és el conte. L' storytelling implica la necessitat d'aquest gènere per explicar la realitat, va relatar Fèlix Riera. El paral·lelisme entre el conte dels germans Grimm i les polítiques culturals i el consegüent estat del panorama artístic i creatiu a Barcelona els resultava inspirador com a títol. Tots els elements del conte original tenen un simbolisme associat: els protagonistes de Hänsel i Gretel representen la cultura que ha estat abandonada enmig del no-res, el bosc és el lloc de foscor i d'inspiració per als artistes, el pare i la madrastra són l'Estat i les polítiques culturals que impedeixen sobreviure degudament a la cultura, i la casa de xocolata és l'element que sedueix els creadors. El conte té la capacitat d'aixecar una metàfora del món, hi va afegir Riera. Una de les seccions troncal serà Cicles, on es proposarà periòdicament un debat obert tant per als artistes com per al públic. El primer es diu Construcció i cansament a la Barcelona Cultural i analitza les àrees culturals de la ciutat que estan en construcció i les contraposa a aquelles que s'estan morint.

## NUVOL.COM

<http://www.nuvol.com/noticies/hansel-i-gretel-o-com-sortir-del-bosc/>

### Hänsel\* i Gretel\* o com sortir del bosc

Bernat Puigtobella. Barcelona. / 18.01.2016

Fèlix Riera i Llucià Homs han presentat a l'hotel Alma de Barcelona una nova publicació cultural digital, Hänsel\* i Gretel\*. "Volem impulsar un debat obert, crític, divergent i plural sobre el model cultural per donar sentit a una nova Barcelona", diuen els impulsors d'aquest nou fòrum digital.

El nom d'aquest nou digital no és capriciós. Riera i Homs consideren que els artistes i els creadors s'han perdut al bosc, com els germans Hänsel i Gretel, i no saben com tornar a la ciutat. Com explica Fèlix Riera en un article fundacional, aquesta nova publicació ha de servir per donar veu als actors culturals de la ciutat, especialment els artistes, que han estat emmordassada per la madrastra, l'Estat protector i alhora castrador de la cultura.

"Nosaltres pensem que el relat que definirà el segle XXI és el conte. Si la novel·la va ser el gènere decimonònic per excel·lència i l'assaig ha marcat el segle XX, el nou món que emergeix ara ens demana contes que ens ajudin a explicar la nova realitat. La legibilitat del món demana faules", diuen els impulsors de Hänsel\* i Gretel\*, que troben en el conte dels germans Grimm una al·legoria perfecta per explicar que l'Estat modern ha abandonat la cultura al bosc. Si la madrastra és l'Estat, el pare és l'ecosistema cultural. El bosc és l'espai on ens hem perdut i la casa de xocolata, l'atracció perversa de la societat de l'espectacle.

La convulsa vida política del país ha convertit en outsiders Riera i Homs, dos gestors militants d'Unió Democràtica que fins fa pocs mesos havien ocupat llocs de responsabilitat a Catalunya Ràdio i a l'ICUB respectivament. En aquest sentit Hänsel\* i Gretel\* es pot entendre com una invitació a la dissidència. Riera defineix Hänsel\* i Gretel\* com una màquina de pensament. Un instrument que ha de contribuir a generar un espai de reflexió sobre l'ecosistema cultural de la ciutat. "No hem articulat prou bé una comunitat cultural visible", diu Riera. "És hora de reparar la fractura entre estètica i política. No és una fractura tàctica, sinó que ve de lluny i amenaça de convertir-se en un forat negre en el món de la cultura". Amb tot, Hänsel\* i Gretel\* "no s'ha formulat en clau de país sinó de ciutat", diu Llucià Homs, que insisteix en la pluralitat ideològica dels col·laboradors que hi escriuran.

Els fundadors de la revista compten amb la complicitat de Xavier Marcé, Eduard Escoffet i Núria Cuadrado, que formen part d'un consell editorial dispost a convertir aquesta publicació en un nou espai per a la crítica, ara que la crítica ha perdut pes davant la informació. Hänsel\* i Gretel\* serà una publicació bilingüe, oberta a aportacions en català o castellà, que s'articularà al voltant de trobades i cicles de reflexió. Ja n'hi ha uns quants de programats, en els quals s'abordarà el cansament de la Barcelona cultural, la vigència del model de ciutat festival, el cosmopolitisme, la crisi del sector públic o el periodisme cultural.

Hänsel\* i Gretel\* impulsen també els Diàlegs de Barcelona, trobades mensuals en què es convidarà dos artistes a conversar i intercanviar idees. Els primers a participar en aquesta secció han estat l'artista plàstic Ignasi Aballí i el cineasta Albert Serra, que ja hi ha publicat l'article La ciutat on passen coses.