

Hänsel* i Gretel*



CRENCIALES



Hänsel* i Gretel*

Hänsel* i Gretel* es una plataforma cultural que hace funciones de *think tank* sobre el modelo cultural de la ciudad de Barcelona. Ofrecemos servicios de gestión cultural, *networking* e ideación de proyectos de comunicación y contenidos con una visión humanista para organizaciones de todos los sectores del tejido empresarial de la ciudad.



Mariano Zuzunaga. The open door, 2011

La ciudad cultural. Los grandes debates.

En Hänsel* i Gretel* queremos ofrecer un espacio donde se piensa la ciudad de Barcelona desde miradas diversas para tomar el pulso a los retos que la ciudad está viviendo. Participamos en los debates de la ciudad sobre cómo es la relación capital - territorio, la regeneración del entramado cultural, cuáles son las políticas públicas que espera el sector, cómo afecta el turismo y la proyección internacional de la ciudad a la creación local... Pero también queremos ser un altavoz de iniciativas y opiniones personales que nos ayuden a contextualizar el momento actual.



Gonzalo Goytisolo. *Suceso misterioso I*

Los temas clave

*Agregar los actores de la comunidad cultural que sumen sus voces a un proyecto amplio y definido por la riqueza que da y transmite la confrontación de ideas. Con la suma de voces pretendemos generar un marco de referencia en el cual fijar nuevos objetivos y compromisos.

*Poner de manifiesto que la cultura tiene que ser un factor determinante en la preocupación de la elaboración de las políticas de la ciudad y el centro de las decisiones de las mismas.

Hänsel i Gretel* son arquitectos, escenógrafos, escritores, artistas visuales, dramaturgos, actores, bailarines, cantantes, diseñadores gráficos, programadores de videojuegos, gestores culturales, comisarios, críticos, estudiosos... una comunidad cultural a la cual queremos ayudar a posicionarse y visualizarse en nuestra ciudad.



Retrografía de Barcelona, Mark Klett

Los temas clave

*Un espacio de creación, elaboración y preservación de la reflexión entorno de la cultura y la ciudad. Por ello los invitamos a todos a compartir ideas, proyectos, realizaciones y relaciones en una especie de gran mural donde colgar intereses compartidos. Se trata de conformar un archivo de lo inmediato, de lo no persistente, de lo que combate, transforma e impulsa.

*Contribuir a la difusión de nuevas realidades culturales y configurarse como máquina de lo sensible.

*Dar sentido a una red de nódulos y yuxtaposiciones con otras ciudades europeas que nos permiten construir un diálogo sobre los usos, lenguajes, herramientas y espacios de la ciudad como organismo cultural.



Sesión AGBAR “La Semántica del agua” en la Galería Carles Taché

QUÉ HACEMOS?

Hänsel* i Gretel* es un proyecto que tiene la misión de trabajar el conocimiento de los grandes debates de la ciudad. Siguiendo la dinámica de los *think tank*, nuestra iniciativa quiere hacer escuchar la perspectiva cultural a los principales estamentos y grupos de toma de decisiones.

Esta iniciativa, que pivota entre los conceptos de cultura y ciudad, se construye encima de tres pilares, la publicación digital con contenidos diarios, la versión en papel, que hace la función de máquina de pensamiento, y una tercera actividad que entronca con las dos primeras: los actos presenciales, que en muchos casos se retransmiten desde plataformas digitales, como nuestro Platón de Ideas.

ÍNDICE

LA PUBLICACIÓN DIGITAL	p. 08
COMUNIDAD CULTURAL	p. 11
CICLOS DE DEBATE	p. 14
ACCIONES CULTURALES	p. 24
SERVICIOS CULTURALES	p. 35
SERVICIOS EDITORIALES	p. 49
PRODUCCIONES AUDIOVISUALES	p. 58
QUIÉNES SOMOS?	p. 61
CONTACTO	p. 62



Hänsel * i Gretel *

Publicación Cultural



CAT

ES

-
- * CICLOS
 - * ARTÍCULOS HÄNSEL* Y GRETEL*
 - * DIARIO DEL DIA DESPUÉS
 - * DEBATES DE CIUDAD
 - * DIÁLOGOS BARCELONA
 - * SERIE CULTURAL
 - * PISTAS HÄNSEL* I GRETEL*
 - * QUIOSCO HÄNSEL* Y GRETEL*
 - * UNIVERSO HÄNSEL* Y GRETEL*
-

LA PUBLICACIÓN DIGITAL

Hänsel* i Gretel* tiene un espacio de debate digital (www.hanseligretel.cat) donde los actores con mayor capacidad de influencia del sector cultural del país publican artículos de opinión sobre el ecosistema cultural de la ciudad. Delante de la situación de sobreinformación en las redes, queremos superar la noticia de actualidad y nos posicionamos en un espacio que quiere reflexionar con esta realidad, por eso somos complementarios al ecosistema de webs y publicaciones que informan sobre la actualidad cultural. Nuestro objetivo quiere ser un espacio de reflexión, por eso nuestros artículos tienen una validez atemporal, porque no están sujetos a la actualidad sino a diferentes elementos claves del ecosistema.

- La publicación, que cada día incorpora contenido nuevo, incluye artículos, fotografías, pistas culturales o enlaces de interés.
- Queremos destacar que imagen y texto tienen la misma consideración, ya que creemos que la aportación de los artistas con sus imágenes es igualmente rica que los artículos de texto.
- Hänsel* i Gretel también actúa como agente cultural, abriendo ciclos con artículos que analizan temas concretos desde diferentes puntos de vista, como el debate alrededor del nombre MNAC. Además, organizamos conversaciones entre personajes de la escena cultural. La transcripción de todas estas acciones se puede ver en la web.
- Hänsel* i Gretel* es un gran archivo que incorpora contenidos elaborados por el propio ecosistema cultural, como un cuaderno de bitácora de las opiniones e ideas de los principales actores de nuestro sistema cultural.



Hänsel * i Gretel *

Publicación Cultural



CAT ES

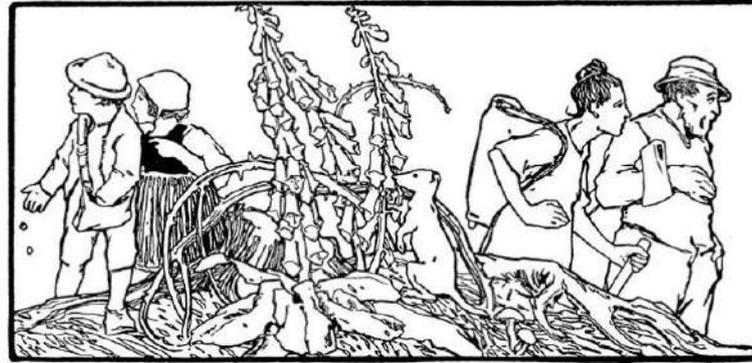
- * CICLOS
- * ARTÍCULOS HÄNSEL* Y GRETEL*
- * DIARIO DEL DIA DESPUÉS
- * DEBATES DE CIUDAD
- * DIÁLOGOS BARCELONA
- * SERIE CULTURAL
- * PISTAS HÄNSEL* I GRETEL*
- * QUIOSCO HÄNSEL* Y GRETEL*
- * UNIVERSO HÄNSEL* Y GRETEL*

Cercar / Buscar

Subscriu-te/ Subscríbete al
Newsletter:

Email:

Envía



Hänsel* i Gretel*

Una publicación cultural abierta a las voces más representativas de la cultura y la creatividad de la ciudad de Barcelona, donde se pueden expresar, des de la crítica, la divergencia y la propuesta, sobre una nueva ciudad cultural. Una nueva ciudad cultural que se está construyendo y proyectando.

(*) Llegeix aquí l'article

Xavier Marcé
La cultura en pandèmia

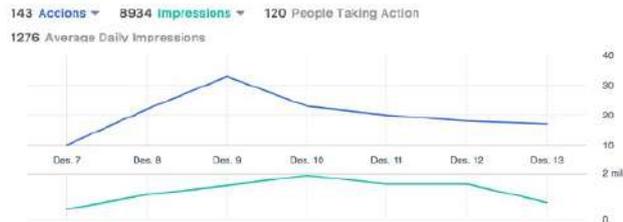
Imagen de la *home* principal

REDES SOCIALES. CASO DE ÉXITO

Interacció en redes sociales durante el diàleg al·rededor de la obra de Lita Cabellut en la Fundació Vila Casas el 14 de diciembre de 2017. Anàlisis realizado por Sibilare.

2. Facebook @hanseligretelBCN

2.1.2 Resultat promoció



L'esdeveniment va aconseguir un total de 8934 impressions generant 131 interaccions al llarg dels dies promocionat.

Aquestes impressions les van rebre 5541 persones, 1396 van ser homes (un 25%) mentre que l'abast restant, és a dir 4.029 (75%) van ser dones. D'aquest total, la franja d'edat on es va aconseguir més impacte va ser entre els 35 als 45 amb un 18%, seguit de la franja entre els 25 i 35 amb un 16%. Altrament, i pel que fa a les respostes a l'esdeveniment, es van aconseguir principalment en dones d'entre 35 i 54 anys.



Diàleg per a [desc]cobrir l'obra de Lita Cabellut | Informe de xarxes socials

6

3. Twitter @HanselGretelBCN

Seguidors 2317(+20)



3.1. Activitat total



Tweets	267 (+31,9%)
Mencions	20
M'agrada	318 (promig de 10 al dia)
Retweets	137 (promig de 4 al dia)
Taxa d'interacció	1,5%
Clics a l'enllaç	245 (promig de 8 al dia)
Impressions	94,6K (3,1K al dia)
Visites a la pàgina	2273

La taxa d'interacció ha augmentat en referència al mes de novembre (0,9%). Això significa que la nostra pàgina ha tingut més gent que ha interaccionat amb els diferents posts publicats, ja sigui mitjançant clics, likes o retuits. Aquest increment es pot relacionar amb l'augment de visites a la pàgina, que ha passat de 2019 al novembre, a quasi 2300 al desembre.

Diàleg per a [desc]cobrir l'obra de Lita Cabellut | Informe de xarxes socials

8



@HanselGretelBCN



@hanseligretelbcn



@hanseligretelBCN



<http://www.hanseligretel.cat>

COMUNIDAD CULTURAL

A lo largo de estos años, hemos contado con la colaboración y complicidad de los siguientes personajes clave del ecosistema cultural:



IGNASI ABALLÍ
CRISTINA ABELLÓ
ANNA AGUIRRE
PEP AGUT
NÚRIA AIDELMAN
ANNA ALBERTÍ
XAVIER ALBERTÍ
SALVADOR ALEMANY
VICENÇ ALTAIÓ
FREDERIC AMAT
LLUÍS AMIGUET
RAFAEL ARGULLOL
NADIA ARROYO
JOAQUIM AUSEJO
SANTI AUERÓN
MONTSE AYATS
PEDRO AZARA
JORDI BADIA
ASSUMPTA BAILAC
XAVIER BASIANA
FREDERIC BALLELL

MARTA BARCELÓ
MERCEDES BASSO
FRANCESC BELLMUNT
CÉSAR BELTRAN
CRISTINA BENITO
ROGER BERNAT
M^a TERESA BLANCH
MALET
LLUÍS BOADA
JOSEP BOHIGAS
HERNAN BONNIN
LAURA BORRÀS
SEGIMON BORRÀS
ROBERTO BOSCO
CARLOTA BROGGI
ORIOL BROGGI
XAVIER BRU DE SALA
TONI BRUNET
TENA BUSQUETS
LITA CABELLUT
M^a ÀNGELES CABRÉ

LLUÍS CABRERA
NÚRIA CABUTÍ
JOSEP M^a CADENA
VICTÒRIA CAMPS
JUDITH CARRERAS
MARTA CALVO
JORDI CALAFELL
JOAN MARC CANTI
JULI CAPELLA
JORDI CASAS
CESC CASADESÚS
JORDI CASANOVAS
TONI CASARES
ÀNGELES CASO
ENRIC CASTELLÓ
LLUÍS CASTELLVÍ
DAVID CASTILLO
CARLES CASTRO
FRANCESC CATALÀ-ROCA
GISELA CHILLIDA
VICTÒRIA CIRLOT

ANNA ROSA CISQUELLA
JAUME CIURANA
JORDI COCA
JUDITH COLELL
LAIA COLELL
COLITA
JAUME COLLBONI
VICTÒRIA COMBALÍA
GASTÓN CORE
SUSANNA CORCHIA
MANUEL CRUZ
CARLES CUATRECASAS
NÚRIA CUADRADO
MARKO DANIEL
CARLES DECORS
JORGE DE LOS SANTOS
JOAN DE MUGA
MIQUEL DE PALOL
RAFAEL DE RIBOT
ÀNGEL DÍAZ
JOSÉ ANTONIO DONAIRE



L'Âge d'or, Gavin Turk

CARLES DUARTE
CARLOS DURAN
PEP DURAN
MANEL ESCLUSA
EDUARD ESCOFFET
ANTONI ESPLUGAS
MARTA ESTEVE
MARCELO EXPÓSITO
FRANCESC FÀBREGAS
JORDI FEIXA
DARÍO FERNÁNDEZ
ELOY FERNÁNDEZ PORTA
CARLOS FERRATER
XAVIER FINA
LAIA FOIX
SANTI FONDEVILA
JAUME FORÉS JULIANA
SERGIO FUENTES
JORDI FULLA
MERCÈ FRANQUESA
MONTSE FRISACH
PATRICIA GABANCHO
VALÈRIA GAILLARD
SÒNIA GAINZA
CRISTINA GALLACH
JOSÉ LUÍS GALLEGO
BLANCA GARCÉS
MARINA GARCÉS

JUANMA GARCÍA
ALBERTO GARCÍA-ALIX
VÍCTOR GARCÍA DE
GOMAR
JOSÉ A. GARCÍA MALLOR
PEPE GARCÍA REYES
RAQUEL GARCIA TOMÁS
PAPO GAUDIER
CESC GELABERT
ANNA GENER
DANIEL GIL SOLÉS
CARLA GIMENO JARIA
GABRIEL GINEBRA
CARLES GINER
DANIEL GIRALT-MIRACLE
MICHAEL GOLDENBERG
JAVIER GOMÁ
VÍCTOR GÓMEZ PIN
ANDREU GOMILA
GONZALO GOYTISOLO
TON GRANERO
ANNA GRAU
JOSEP GRAU
ORIOI GUAL
CARLES GUERRA
MANUEL GUERRERO
ALBERTO GUIJARRO
ARMANDO GUILLER

FRANK GUILLER
ALBERT GUINOVART
MARIA GUINOVART
JOAN GUITART
XAVIER GUITART
MATEU HERNÁNDEZ
JORDI HERRERUELA
LLUCIÀ HOMS
LLUÍS HOMAR
JUAN INSUA
GISELA JUANET
ELENA JUNCOSA
NURIA LABARI
MARTA LACAMBRA
ELISENDA LARA
ALBERT LLADÓ
MARISOL LÓPEZ
MONTSE MAJENCH
AURELIO MAJOR
ROSA MARIA MALET
NÚRIA MANCHADO
JOAN ANTÒN MARAGALL
XAVIER MARCÉ
BARTOMEU MARÍ
MARIÀ MARÍN
ANDREU MARINÉ
JUAN CARLOS MARTEL
JOSEP M^a MARTÍ FONT

MIQUEL MARTÍ I FREIXAS
CÉSAR MARTÍNEZ
CHUS MARTÍNEZ
DAMIÀ MARTÍNEZ
DANIEL MARTÍNEZ
ENRIC MARTINEZ
FERRAN MARTÍNEZ
RUBÉN MARTÍNEZ
MARIANO MARZO
AMANDA MASHA
JOSEP MASSOT
JOAN MATABOSCH
XAVIER MELLONI
ALBERT MERCADÉ
J.M^a MESTRES QUADRENY
EVA MICHALKAKOVA
LLUÍS MIÑARRO
JOAN M. MINGUET
EDUARD MIRALLES
FRANCESC MIRALLES
IGNASI MIRÓ
JOSEP M^a MIRÓ GELLIDA
KIKU MISTU
ÀLEX MITRANI
LLÀTZER MOIX
NEUS MOLINA
MIQUEL MOLINA



In search of times past, Herbert Bayer

MARTA MONEDERO
 ANTONIO MONEGAL
 IMMA MONSÓ
 RAFAEL NADAL
 PERE NAVARRO
 NINA
 DANIEL NEGRO
 JORDI NOPCA
 ALEX OLLÉ
 ENRIC ORDÓÑEZ
 JOANA ORTEGA
 VALENTÍ OVIEDO
 PILAR PARCERISAS
 PEP PARER
 LLUÍS PASQUAL
 NINA PAWLOSKY
 JOSEP PERELLÓ
 MARINA PEREZAGUA
 ORIOL PÉREZ-TREVIÑO
 ARMAND PUIG
 ANONI PUIGVERD
 PÉREZ de ROZAS
 VÍCTOR PIMSTEIN
 JOSEP MARIA POU
 MIQUEL PORTA PERALES
 ARNAU PUIG
 TONI PUIG

BERNAT PUIG TOBELLA
 ANTONIO RAMÍREZ
 LLUCIA RAMIS
 ESTEVE RIAMBAU
 PEPE RIBAS
 HUMBERTO RIBAS
 PETER RICKETTS
 CARMEN RIERA
 FÈLIX RIERA
 JOAN RIGOL
 MERCÈ RIUS
 EMMA RIVEROLA
 RICARD ROBLES
 ISABEL ROIG
 MARIO ROMERO
 X. RUBERT DE VENTÓS
 JOSÉ E. RUIZ-DOMÈNEC
 JOAQUIM RUIZ MILLET
 TONI RUMBAU
 JORDI SACASAS
 FERRAN SÁEZ
 GERARD SALA
 PEP SALAZAR
 ÀLEX SÀLMON
 CRISTINA SALVADOR
 JORDI SANABRA
 JORGE SÁNCHEZ

JOSEP SÁNCHEZ LLIBRE
 LLUÍS SANS
 JORDI SAVALL
 ISABEL SEGURA
 MIQUEL SEGURÓ
 JORDI SELLAS FERRÉS
 MARTA SELVA
 JORDI SERCHS
 ADRIÀ SERRA
 ALBERT SERRA
 MÀRIUS SERRA
 CLARET SERRAHIMA
 ISABEL SIERRA
 SANTIAGO SIERRA
 ANNA SILYUNAS
 ANNA SOLÀ
 EVA SÒRIA
 VÍCTOR SUNYOL
 FRANCESC SURROCA
 ÀLEX SUSANNA
 CARLES TACHÉ
 BENEDETTA TAGLIABUE
 ISABEL TALLOS
 MARIA THORSON
 QUIM TORRA
 JOAN TORRELLA
 LAIA TORRENS

RAFAEL TOUS
 DAVID G. TORRES
 MARGARIDA TROGUET
 JON TUGORES
 RAFAEL VALLBONA
 PEDRO VEGA
 PILAR VÉLEZ
 ESTHER VERA
 ROSA VERGÉS
 PERE VICENS
 ISABEL VIDAL
 NACHO VIGALONDO
 SANTI VILA
 ANTONI VILA CASAS
 CARLES VILARRUBÍ
 SERGIO VILA-SANJUÁN
 VICENÇ VILLATORO
 MAURICIO VILLAVECCHIA
 JOSEP VIVES GRÀCIA
 MARGA VIZA
 PEDRO VIZÁN
 RAMON WILLIAMS
 PEPE ZAPATA
 MARIANO ZUZUNAGA

*



CICLOS DE DEBATE

Nuestra publicación va más allá de la noticia inmediata, y busca siempre una reflexión personal que aporte información de contexto. Las secciones que encontrareis responden a una categorización sui generis, son los círculos temáticos que abordan diversos aspectos de Barcelona y que, bajo el prisma del cual, pedimos a los autores que observen y relaten sus circunstancias y contexto.

Estos son los ciclos en los que se estructura nuestra narrativa:

Construcción y cansancio en la Barcelona cultural

CARLES DUARTE – CHUS MARTÍNEZ - QUIM TORRA – VICTORIA COMBALIA – ALBERT SERRA, entre otros

Donde enseñamos las áreas culturales de Barcelona que están en fase de discusión viva, con energías de transformación y nuevas propuestas (construcción) y también todas aquellas que se encuentran en una fase de cansancio, sin respuestas, sin capacidad de transformación pero que son esenciales para el buen funcionamiento del mundo cultural y de la ciudad.

Festival o creación

RICARD ROBLES – ALBERTO GUIJARRO – M^a ÁNGELES CABRÉ – LLUÍS CABRERRA – ALBERT GUINOVART, entre otros

Pretende profundizar en como Barcelona se ha convertido en los últimos diez años en una ciudad de festivales y uno de los principales núcleos de festivales de música, de artes escénicas y de artes visuales de Europa. Sònar, Primavera Sound, In-edit, Loop, DocsBarcelona... y hasta más de un centenar de propuestas que nos muestran la vitalidad de nuestros gestores culturales en posicionar el espacio público barcelonés como lugar de creación abierto al mundo. No obstante, hay muchos que piensan que la vitalidad y apuesta creativa inicial ha dejado paso a un planteamiento de festival asociado al turismo y al ocio. Se trata de establecer qué nos proponen los festivales como aportación creativa.



Periodismo cultural y otras pistas

VICTORIA CIRLOT – SANTI FONDEVILA – COLITA – SERGIO VILA-SANJUÁN – MIQUEL MOLINA, entre otros

Queremos reflexionar sobre la pérdida de peso de la crítica cultural en los medios de comunicación. Una crítica que debería ser generadora de pistas básicas para identificar los caminos de excelencia en nuestro ecosistema cultural. Un hecho que preocupa al mundo de la comunicación, a los agentes culturales y a una sociedad que, a menudo, pese a la sobreinformación actual, se siente más huérfana de criterio que nunca. La manera como se comunica la cultura abre también algunos debates de los cuales Hänsel* y Gretel* quiere hacer eco. El enorme peso del entretenimiento y una cierta frivolidad en como se explica el hecho creativo y las prácticas culturales contemporáneas han traído a controversias que cuestionan su efectividad y han hecho disminuir su prestigio social.

Cosmopolitismo o el retorno al bosque

CARLOTA BROGGI – VÍCTOR GARCÍA DE GOMAR – PILAR PARCERISAS – ANTONI MONEGAL, entre otros

Queremos mostrar como en los últimos años estamos viviendo el repliegue de una buena parte de las energías creativas y de gestión cultural hacia la profundidad del bosque. Un tránsito que implica embaucarse, ocultar, resistir, abandonar y generar una nueva identidad conectada a preservar y establecer la construcción de la ciudad de de una concepción local. Delante, la ciudad sigue alzando una visión cosmopolita, abierta, destinada a generar incorporaciones, yuxtaposiciones y enriquecerse de la modernidad como única forma de habitar la ciudad.

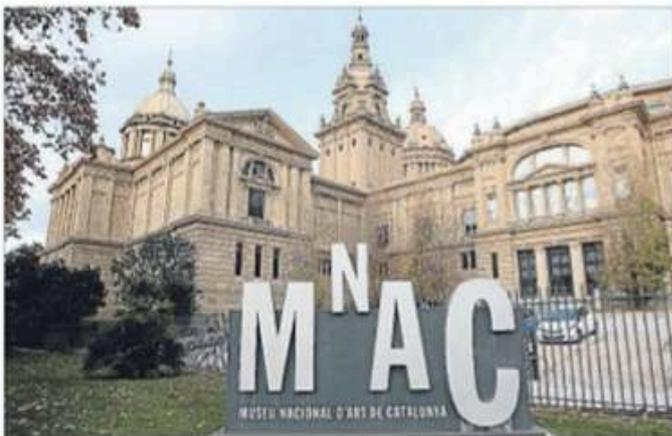
Hänsel* y Gretel* quiere reflexionar sobre la dualidad de dos posicionamientos, el del bosque, símbolo de resistencia al cambio, y el de la ciudad, lugar de devenir de lo nuevo.



Gobernanza o la crisis del sector público

VICTORIA COMBALÍA – XAVIER FINA – BLANCA GARCÉS - JAUME CIURANA – XAVIER MARCÉ,
entre otros

Queremos entender que uno de los elementos clave de las instituciones públicas y sus equipamientos culturales (MACBA, L'Auditori, MNAC, Liceu, TNC, etcétera) es su buena gobernanza y funcionamiento eficiente. Estamos viviendo una etapa de renovación institucional provocada por nuevas miradas políticas, nuevos compromisos ciudadanos, con una crisis económica que todavía cojea, la constante tensión política Cataluña versus España, y la queja de algunas voces sobre la pérdida de proyectos globales de impulso por parte de la ciudad. De de Hänsel* y Gretel* queremos reflexionar sobre la necesidad de una buena gobernanza institucional para potenciar culturalmente Barcelona.



El Museu Nacional d'Art de Catalunya opta per desplegar el seu acrònim

La revista digital 'Hänsel i Gretel' reobre el debat sobre un possible canvi de nom del museu que l'identifiqui amb la ciutat

MNAC de Barcelona?

TERESA SESÉ
Barcelona

Al cap de poc d'arribar a la direcció del Museu Nacional d'Art de Catalunya, l'agost del 2012, Pepe Serra es va convertir en protagonista involuntari d'una serp d'estiu a propòsit d'unes declaracions a Catalunya Ràdio sobre el handicap de projectar internacionalment el museu nacional mitjançant un acrònim, MNAC, amb què no estaven familiaritzats ni tan sols una bona part dels catalans.

Serra va suggerir la idea d'aprofitar l'impacte de la marca Barcelona per reforçar la seva identitat al món, i les seves paraules van provocar un incendi mediàtic que encara cueja. Un equipament de país vinculat al nom d'una ciutat? Això volia dir que la institució perdria l'atribut de nacional o la referència a Catalunya? Ahir la revista cultural en línia Hänsel i Gretel reobria el

part dels museus, a poc a poc van cedint pas a noms molt més identificables pel públic: avui, per exemple, pràcticament ningú no es refereix al Reina Sofia com a MNCARS.

En el moment que va esclatar la polèmica, el llavors conseller de Cultura Ferran Mascarell va concloure el debat assegurant que el museu no canviaria de nom -també Pepe Serra va aclarir en un comunicat que no havia tingut pas aquesta intenció- i el tinent d'alcalde de cultura de Barcelona, Jaume Cjurara, es va mostrar taxatiu en l'oposició "a amagar la nació que el museu representa". Ahir, tant el nou conseller Santi Vila com la comissió de Cultura de l'Ajuntament Iberta Sureda van declinar d'entrar en el debat. Des del MNAC, asseguren, ningú no s'ha plantejat cap canvi de nom i

El museu ja ha enterrat

cia Gabancho considera que "la norma hauria de ser 'no farà servir el nom de Barcelona en va', i l'art que acull el MNAC és de tot Catalunya, per això és un museu nacional. Reduir el concepte nació a la marca Barcelona és un error". Tot i així, matissa: "Això no vol dir que no es pugui parlar, en la publicitat, del 'MNAC de Barcelona', com qui parla del MoMA de Nova York. Però respectem història, contingut i país".

Tampoc no es mostra partidari d'un canvi de nom l'escriptor i dramaturg Jordi Coca. "No s'hauria de tocar", opina. "Està molt bé com està. El Louvre no es diu Louvre-París. El MNAC és el gran museu del país i el nom ho diu tot". Una altra cosa, afegeix, i aquí coincideix tant amb Patricia Gabancho com amb la política de comunicació que està duent a terme el museu, "és que en la publicitat es remarqui que és a Barcelona, però d'aquí a tocar el nom hi ha molta diferència".

DEBATES DE CIUDAD

Este apartado quiere entrar de forma directa en algunos debates muy específicos de la ciudad de Barcelona con la voluntad de dar voz a sus protagonistas y de esta manera ayudar a entender su diversidad y complejidad.

- DebatE MNAC - Barcelona
- Macron y la cultura francesa
- MACBA 2020

La Vanguardia - 30.III.2016
Teresa Sesé



Ignasi Aballí y Albert Serra



Los sombreros de Xavier Alberti y Hermann Bonnín

SERIES CULTURALES

Diálogos Barcelona

Son conversaciones entre dos personas claves del ecosistema cultural barcelonés donde se tratan en profundidad temas de actualidad y temas de fondo que nos han de permitir entender las claves de esta nueva ciudad que estamos construyendo y proyectando. El espacio donde se celebra es itinerante y se adecua a los invitados y la temática tratada.

Todos los diálogos están transcritos y se pueden consultar en la web y en el Compendium correspondiente.

A continuación enumeramos los Diálogos Barcelona

Ignasi Aballí y Albert Serra, en Hotel Alma

Xavier Alberti y Hermann Bonnín, en el TNC

Albert Lladó y Bernat Puigtobella, en la librería +Bernat

Marina Garcés y Xavier Rubert de Ventós, en el domicilio particular

Toni Casares y Oriol Broggi, en la Sala Beckett

Antonio Monegal y Lluís Pascual, en el Hotel Alma

Sergio Vila Sanjuán y Jordi Nopca, en la Galería Senda

Ricard Robles y Alberto Guijarro, en el Hotel Alma

Esta Contra de La Vanguardia
surgió de Diálogos Barcelona



Alberto Gualjarro y Ricard Robbes, del Primavera Sound y el Sónar, en los 'Diálogos Barcelona' de la revista 'Hábitat' (i Grete)

Cita musical o destino turístico

BARCELONA

Una Barcelona musical que se vive en Barcelona hoy por hoy. La frase es de Alberto Gualjarro, responsable del festival Primavera Sound, uno de los dos grandes festivales que surge bianualmente desde el 2004. A su lado, Ricard Robbes, responsable también de otro de los grandes festivales de la ciudad, el Sónar, que incluye música electrónica y música clásica. Ambos festivales se celebran en el pabellón de la Fira de Montcada y el pabellón de la Fira de Sant Joan. Ambos festivales se celebran en la ciudad de forma conjunta el mes de junio, cuando la ciudad catalana vive un momento creativo como es el de celebración de estos festivales, como se ha de hacer.

Ricard Robbes les pone en situación. Por parte de la ciudad existe la necesidad de relacionarse con el turismo siendo como son responsables de estos festivales. Tanto uno como otro refieren a sus respectivas historias. "El Primavera Sound es herencia del trabajo que ya hicimos en el Apolo, un trabajo muy ligado a la creación de base y de artistas emergentes. Y no es hasta que, para dar respuesta a una necesidad, damos el paso de crear el festival y comenzamos a hablar en las instituciones, nos damos cuenta de la necesidad de encontrar un discurso para que se nos tienda (...) Y es para adaptarla su lenguaje cuando comencé a hablar de impacto económico pero no trabajamos por-



Una imagen típica de la última edición del Sónar de Día

que la ciudad tenga más turismo, aunque en Barcelona se aprovecha de nuestro trabajo, encantados", remarca Gualjarro. La radiografía de Robbes no le anda a la zaga: "Cuando nació el Sónar, en 2004, no es que la ciudad fuese un desierto cultural pero sí que padecía la carencia postindustrial y tenía escasez de equipamientos, dinero y actitud, de saber cual era el relato que quería construir. Detectamos que había una man-

era de cambiar la creación vinculada a las nuevas tecnologías que llevaba a los artistas a consumir nuevas maneras de exposición y que en nuestra ciudad no había un lugar en donde vincularlos (...). Nuestra voluntad es más de artesano que de estratega pero estamos dentro de un mercado con reglas y de una ciudad con una política turística de la que nos hemos convertido en activa". La pregunta del modelo de festival

ligado a una ciudad específica la deja sobre la mesa Robbes, y es Gualjarro el que no tiene dudas: "encontrar un festival en un recinto se puede hacer en cualquier ciudad, pero hacerlo en Barcelona es lo que nos convierte en singulares". Además, remarca, "ni el Primavera ni el Sónar son solo un festival, son acontecimientos musicales, de los cinco o diez más importantes del mundo". Pese a ello, las dificultades son múlti-

plas, comenzando con los de espacio. "Uno de los retos es encontrar un espacio que sea tan grande como los que tiene la ciudad de la cultura", remarca Gualjarro, "en Barcelona se está para empezar a facilitar los terrenos de protección que son esenciales para hacer". (Diálogos). La intención de los estudios de ciudad es el restablecimiento de

"No trabajamos para que Barcelona tenga más turismo, pero si lo aprovecha, encantados", dice Gualjarro

Para Ricard Robbes, "Barcelona ha de buscar su lugar y, en cualquier caso, seleccionar en qué forma quiere competir, ser beneficiaria con los políticos reales y ponerlos en alerta (...) Se nos abren las posibilidades de ser un buen lugar donde vivir los artistas, nuestra celebrada calidad de vida debería ser razón fundamental que hiciera que la comunidad artística se encontrase a gusto en Barcelona, si propiciamos el destino turístico y nos olvidamos de que esta comunidad ha de poder encontrar espacios para crear y vivir, nos podemos convertir en ciudades como Cannes o Frankfurt, que no me parecen modelos deseables".

CON EL FINANCIAMIENTO DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA Y EL GOBIERNO DE ESPAÑA <http://tv3.cat/224691>

La Vanguardia - 12.IV.2016
La Contra



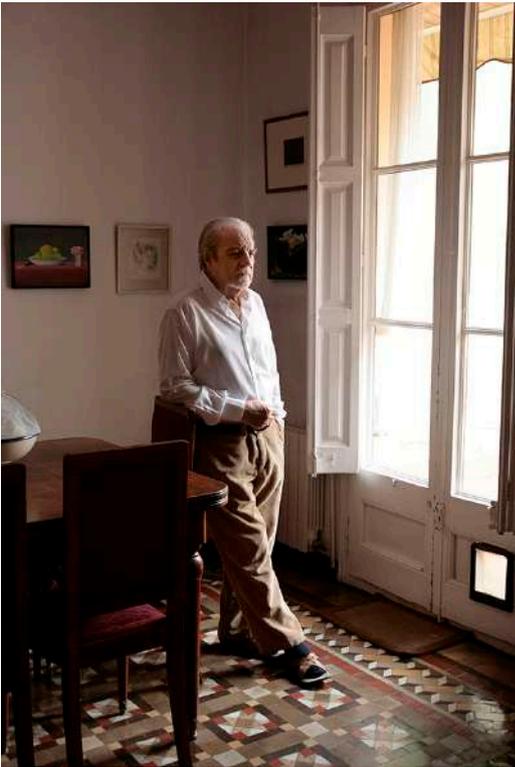
SERIES CULTURALES

Serie motores

Hänsel* i Gretel* revisa el motor cultural del país a través de una serie de artículos de opinión. Valèria Gaillard, filósofa, periodista cultural y traductora, inaugura el segundo ciclo, donde plantea una radiografía del sector y repasa las principales tendencias, como la hibridación de los hoteles en galerías de arte o el intento de hacer de Barcelona un destino turístico de música clásica o la reformulación de las librerías como centros culturales.

- Valèria Gaillard
- Xavier Marcé
- Oriol Pérez Treviño

En el lateral izquierdo se pueden ver los motores de los vehículos en que los escritores de cada serie se transportan habitualmente.



SERIES CULTURALES

Retratos retratados

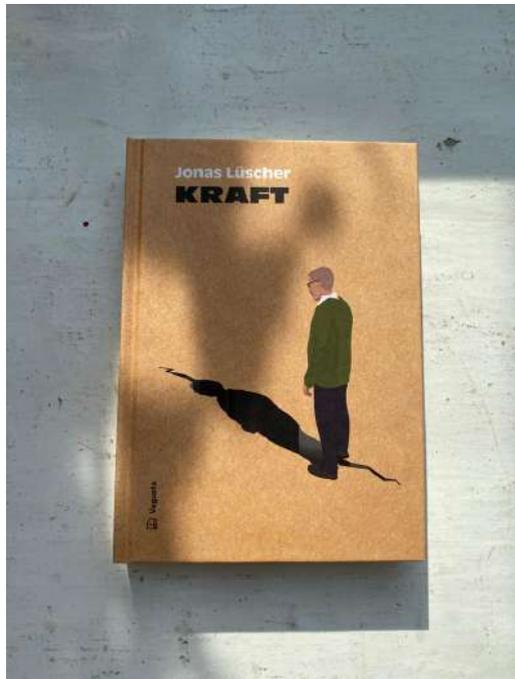
Detrás de cada retrato hay una historia que contar.

La fotógrafa literaria Marta Calvo nos presenta sus experiencias a través de una selección de fotos donde explora sus recuerdos con el escritor retratado.

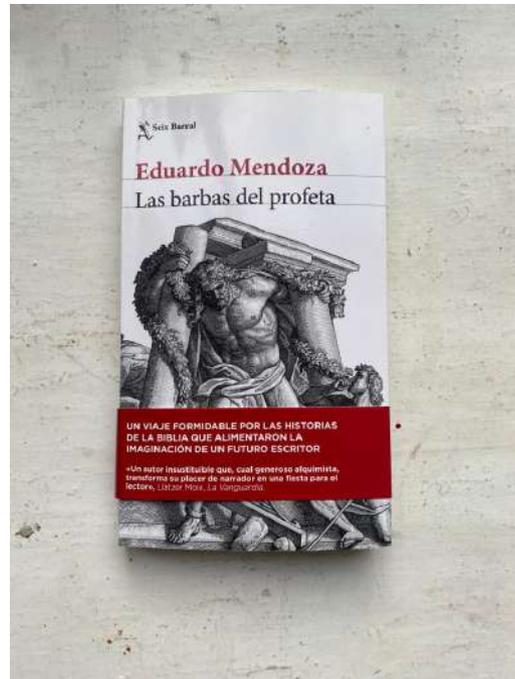
- Ana María Matute
- Juan Marsé
- José Antonio Marina
- Javier Pérez Andújar
- Cristina Morales
- Guy Talese
- Eduardo Mendoza
- Javier Cercas
- Pierre Lemaitre

PISTAS HÄNSEL* I GRETEL*

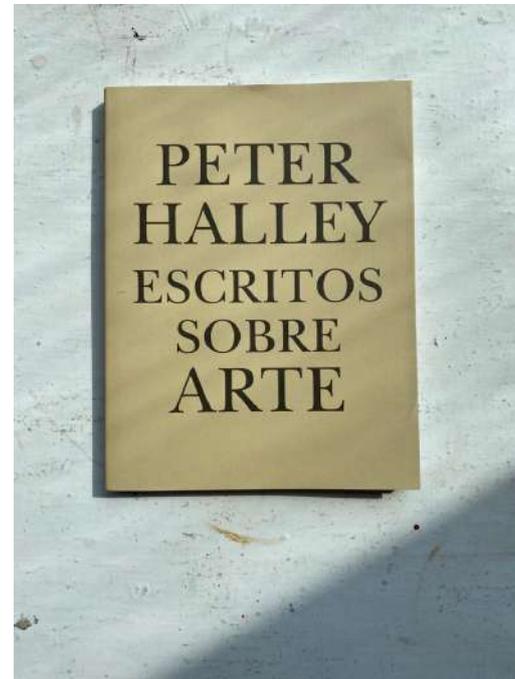
Este apartado quiere identificar regularmente algunas PISTAS, algunos referentes conceptuales, con la voluntad de singularizarlas dentro del lío del bosque. Son obras que consideramos de lectura, escucha o visión recomendada en relación a la cultura o a la ciudad.



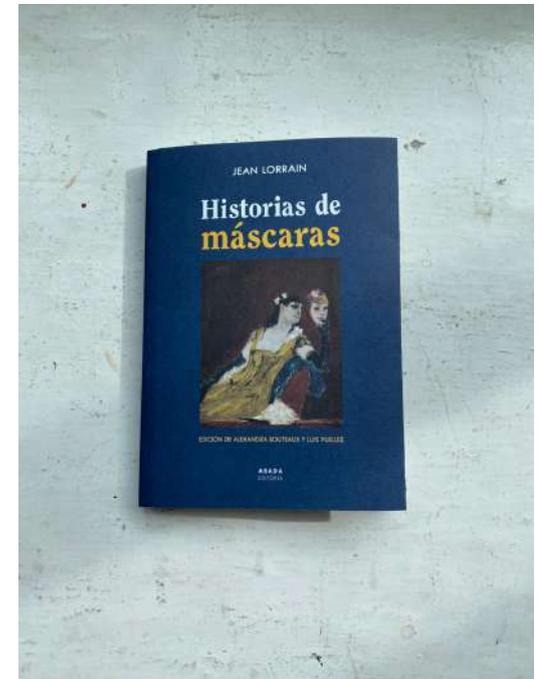
Pista nº 173



Pista nº 180



Pista nº 172



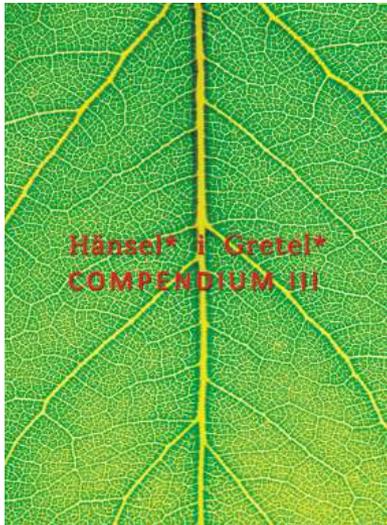
Pista nº 175



2016 - 2017



2017 - 2018



2018 - 2019



2019 - 2020

COMPENDIUM. Publicación en papel

Una vez al año se edita el Compendium, una relectura de todos los artículos publicados durante aquel curso. La publicación es en sí una pieza única de coleccionista, en cada edición el diseño y la impresión cambian. Pensamos que continente y contenido son igual de importantes, por eso tenemos mucho cuidado de los detalles desde su conceptualización hasta su realización.

*Estos compendiums están a vuestra disposición digitalmente en nuestra [web](#).





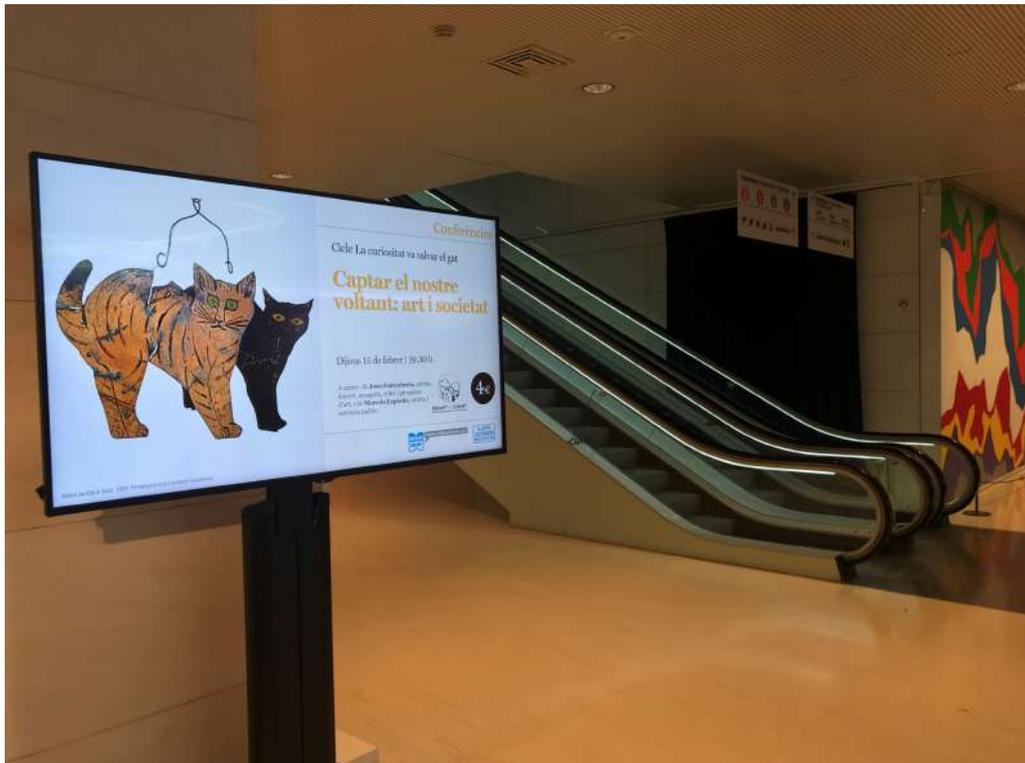
Entrevista a Albert Serra en el marco del ciclo Lita Cabellut de la Fundació Vila Casas (2018)

ACCIONES CULTURALES

Hänsel* i Gretel* desarrolla proyectos a medida para instituciones y empresas. Ofrecemos un servicio de asesoría integral de contenidos, que va des de su conceptualización, producción, comunicación e implementación de diferentes iniciativas culturales. Son soluciones personalizadas que dan respuesta a inquietudes o necesidades comunicativas de grandes organizaciones y empresas.

A continuación enumeramos algunos ejemplos:

- Ciclo La Curiosidad salvó al gato (3 temporadas). CaixaForum
- Cicles Lita Cabellut y Guinovart. Fundació Vila Casas
- Diálogo sobre la semántica del agua. AGBAR
- Publicación de la revista PRE/OCUPACIONES (2 números). Grup Focus
- Diálogos Barcelona: TNC, Galería Senda, Llibreria +Bernat, Hotel Alma y Sala Beckett
- Cinco horas con Barcelona al CCCV, Jornada Netcom
- iclo de cenas tertulia *Barcelona, capital* y *El Grand tour sobre el Turismo*. Hotel Alma
- Ciutat, turisme i cultura: una oportunitat conjunta, Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona
- Ciclo Aportaciones. CaixaForum



ACCIONES CULTURALES

Ciclo La Curiosidad salvó al gato. CaixaForum

En una sociedad cada vez menos inclinada a la curiosidad como una consecuencia de la proliferación del exceso de información, la popular expresión “la curiosidad mató al gato” se ha vuelto vacía. Hoy nadie no pagará el precio de saber, ya que antes de tener el impulso de descubrir las cosas por sí mismo habrá alguna información, noticia o comunicación que disipará la necesidad.

Este ciclo de diálogos que se celebran en el auditorio de CaixaForum Barcelona, reivindican la curiosidad como deseo de emoción y como paso indispensable hacia el conocimiento. La curiosidad de los artistas es una de las formas más perfectas para recuperar como sociedad el impulso de volver a atreverse a mirar y explorar.

Pueden ver a continuación las que ya hemos elaborado.



En la tercera temporada del ciclo La curiosidad salvó al gato hemos estrenado nueva escenografía y renovado el formato, centrándolo en temas sobre autoconocimiento personal.

ACCIONES CULTURALES

2017-2018

Creación. **Jordi Savall y Frederic Amat**

Estrategias para recrear el mundo. **Marina Garcés y Santiago Auserón**

Enigma en el futuro. **Armand Puig y Rafael Argullol**

Captar nuestro alrededor, arte y sociedad. **Marcelo Expósito y Joan Foncuberta**

La arquitectura de lo íntimo. **Imma Monsó y Cesc Gelabert**

La especie fabuladora. **Carme Riera y Lluís Homar**

2018-2019

Confiar en la duda. **Ángeles Caso y Adolf Tobeña**

El arca de la contemporaneidad. **Albert Serra y Carles Guerra**

Mirar las estrellas o el infinito azul. **Raquel Garcia Tomás y Víctor Gómez Pin**

La voz humana. **Nina y Oriol Broggi**

La verdadera vida. **Imma Tubella y Javier Gomá**

Entrevista con la vida. **Lluís Amigué y Xavier Melloni**

Recordando Donkey Kong o Jugad, jugad, jugad, malditos. **Isabel Tallos y Nacho Vigalondo**

2019-2020

Ikigai. **Cristina Benito y Francesc Miralles**

En búsqueda del recuerdo perdido. **Rafael Nadal y Marta Barceló**

Sobre la felicidad. **Victòria Camps y Miquel Seguró**

¡Que viene el lobo! Verdad o mentira. **Esther Vera y Eloy Fernández Porta**

Retorno a la Tierra. **Mariano Marzo y José Luís Gallego**

Vínculos. **Nuria Labari y Màrius Serra**

A la mitad de la vida. **Emma Riverola y Ferran Martínez**



Esta Contra de La Vanguardia surgió de un acto en que Lluís Amiguet y Xavier Melloni se encontraron con Hänsel* i Gretel* para tener *Una entrevista con la vida*, en el segundo ciclo de *La curiosidad salvó al gato*, el 10 de abril de 2019.

MARTES, 16 ABRIL 2019

LA VANGUARDIA

LA CONTRA

Xavier Melloni, teólogo, místico, antropólogo: vive en la cueva de San Ignacio de Loyola



¿Edad? Estamos gestando continuamente otra vida dentro de nosotros: cada instante alumbra el siguiente y nuestra existencia, otra, que empezará al acabar esta. Nació en Barcelona. Casado con la vida; ¿Hijos? Hay muchos modos de engendrar. Lamística experimenta lo que la ciencia demostrará

“Si aprende a tomar conciencia, cambiará de sitio sin moverse”



LAVANGUARDIA

Usted dice que el silencio no es la ausencia de ruido, sino de ego...

... ¿Me callo?

El mutismo no es silencio, sino la imposición de la palabra. El silencio está habitado; el mutismo está vacío.

¿Cómo escuchar el silencio?

La naturaleza está llena de sonidos: el viento sopla en los oídos, los pájaros trinan, las ramas del bosque evujan al pisarlas... Escuchamos en ellos el silencio, porque no son ruidos; son sonidos sin ego. No te reclaman.

¿Cómo librarnos del ruido del ego?

Viviendo aquí y ahora: siendo conscientes del momento. Sin necesidad de reparar continuamente cuanto haces y dices o cuanto dices y hacen. Sin evaluar, controlar y juzgar lo vivido. Porque el ruido está en ese juicio compulsivo; en la comparación; en lo sobretimpuesto a la vida. Y es lo que la degrada.

¿Cómo lo consigue usted?

Como puedo. Soy como cualquier lector, pero he ido descubriendo el silencio como una cualidad de atención. Para mí es muy importante cada mañana y cada tarde empezar y acabar el día silenciado. Y terminar cada co-

sa que hago con la conciencia de que finaliza. Y agradecerla. Y dar gracias también por todo lo que he aprendido al hacerla.

¿Por ejemplo?

Esta conversación, con pausas de calidad de presencia. Y empezaré lo siguiente que haga agradeciendo que lo empiezo y venerándolo: ser consciente y agradecerlo todo.

¿Se trata de no hacer nada nunca en piloto automático ni por puro trámite?

Sí, porque si toma usted conciencia de lo que hace, su vida tendrá más fuerza. Vivirá más.

¿Por qué la vida suele doler en el ego?

El ego es la apropiación del yo, que no es más que un recipiente de conciencia de existencia donde se condensa la totalidad. Todo está en cada uno de nosotros. Si no, no podríamos existir.

¿Por qué hoy el ego se apropia del yo?

Cada uno de nosotros no sólo tiene sus años, sino los 15.000 millones de evolución que nos han hecho como somos. El exceso de ego es la fijación de pensar que sólo tenemos los que nos quedan y los podemos perder.

¿Pensar la muerte no te hace humilde?

Nos colapsamos y nos conformamos en los pequeños años que creemos tener. Y nos an-

Un silencio urgente

“Nuestra sociedad necesita un silencio urgente. Si aprendemos el silencio, cambiaremos de lugar sin movernos: estaremos aquí, pero de forma diferente, no en el mismo aquí en que estábamos.”

Xavier Melloni enseña el silencio ante un repleto CaixaForum de Barcelona. Después, en conversación con Félix Riera y conmigo, nos enseña a

escuchar ese silencio, que no es la ausencia de ruido, sino de ego. En él descubrimos: “Otra dimensión que se está gestando en nosotros y que requiere de la experiencia de esta vida para que la podamos alcanzar después. Nuestra época niega la muerte, porque insistimos en verla como nuestro final, cuando sólo es el comienzo de algo que desconocemos”.

gustáramos intentado retenerlos. Pero nuestra conciencia no es propietaria de nuestra existencia: sólo es un recipiente temporal...

...Que durará unos años nada más. La vida se nos da continuamente y si somos cocreadores en la vida, en vez de intentar controlarla y sobrepasarla, la recibimos y la desplegamos y surge así una nueva confianza en nuestra fuerza que reemplaza al ego.

Ni lo soy ni veo voluntarios para morir. Y es fantástico, porque quiere decir que amas el don esencial de la vida. Pero hay otro don engendrado en él, que es el siguiente nacimiento. Estamos gestando continuamente otra vida dentro de nosotros: cada instante está alumbrando el siguiente...

¿No se trata de eso de atraparlos? Al contrariarnos cada momento estamos viviendo algo que tenemos que saber soltar. El mismo aire que nos da vida, si lo retuviéramos, nos daría muerte. La vida está hecha de un continuo recibir y dar. Dejarla ir.

¿Habrá que alegrarse de morir? Nuestra existencia es como la gestación de una dimensión más interna que requiere la experiencia humana biológica de esta vida, donde se engendra otra dimensión a la que no podemos acceder si no nos desprendemos de esta.

En cambio, esta época niega la muerte. Porque insistimos en verla como nuestro final en vez de verla como el comienzo de algo que desconocemos.

¿Y si la biomedicina nos da un día el poder de decidir cuándo morimos?

Sería perdurabilidad; no eternidad. La eternidad es de otro orden; no es un chicle que vamos estirando hasta que se rompe. La eternidad es un cambio de nivel.

¿Más que vivir 200 años como ahora es volver a existir de otro modo?

Y lo bello es que ya lo podemos vivir ahora. Pero nuestro vehículo biológico en la Tierra está programado para sobrevivir hasta los 60, 70, 80, 90 años. Nuestra muerte es lo que más necesitamos para alcanzar posibilidades que en esta vida tienen su límite.

¿Cuáles?

Hay dimensiones, que se están gestando en esta vida, que nos permiten pasar a otra. Pero para ello tenemos que saber soltarlos y nuestra sociedad no nos deja. Hay que aprender a desprendernos de esta vida con confianza. Espero que algún día seamos lo suficientemente maduros como para escucharnos a nosotros mismos y saber cuál es el momento de partir.

¿Cómo saberlo?

Si maduráramos, no alargaríamos los procesos tan complejos y problemáticos que vamos a tener con una población cada vez más envejecida a la que no se ha enseñado a morir. El saber partir es un acto de generosidad y de confianza, para el que aún no todos estamos preparados.

LLUÍS AMIGUET

La Vanguardia - 16.IV.2019
La Contra con Xavier Melloni. Lluís Amiguet

[Enlace artículo](#)



Diálogo sobre la obra de Lita Cabellut a la Fundació Vila Casas
De izquierda a derecha: Albert Lladó, Lita Cabellut, Albert Serra, Benedetta Tagliabue, Fèlix Riera

ACCIONES CULTURALES

Ciclo Lita Cabellut. Fundació Vila Casas (2018)

El equipo de Hänsel* i Gretel* fue responsable de la curaduría del ciclo de diálogos alrededor de la obra de Lita Cabellut, que se expuso en la Fundació Vila Casas de octubre de 2017 hasta mayo de 2018.

Esta fue la temática y los ponentes invitados a cada una de las sesiones:

El soberano y el bufón son en nosotros

Vicenç Villatoro, escritor / Rosa Vergés, cineasta / Xavier Marcé, gestor cultural

El poder sigue entre nosotros

Ferran Sáez, escritor / Joana Ortega, política / Josep Maria Pou actor y director

Agrietando el mundo

Lita Cabellut, artista / Albert Lladó, periodista / Albert Serra, cineasta / Benedetta Tagliabue, arquitecta

Aprendí a pintar antes que a leer.

Lita Cabellut, artista / Roberta Bosco, periodista / Vicenç Altaió, crítico de arte / Carles Duarte, presidente CONCA



Diàlegs per a [des]cobrir l'obra de Lita Cabellut
— El sobirà i el bufó són en nosaltres

Vicenç Villatoro · Rosa Vergés · Xavier Marcé
 Modera Lucilà Homs

Dijous 8 de febrer del 2018 a les 19.30 h



Espais Volart Ausiàs Marc, 20-22 · Barcelona
www.fundaciovilacasas.com



Diàlegs per a [des]cobrir l'obra de Lita Cabellut
— Vaig aprendre a pintar abans que a llegir

Lita Cabellut · Roberta Bosco · Vicenç Altaió · Carles Duarte
 Modera Fèlix Riera

Dijous 12 d'abril del 2018 a les 19.30 h



Espais Volart Ausiàs Marc, 20-22 · Barcelona
www.fundaciovilacasas.com





Diálogo sobre la obra de Guinovart en la Fundación Vila Casas
De izquierda a derecha: Lluçà Homs, Rosa Ma. Malet, Vicenç Altaió y Gerard Sala

ACCIONES CULTURALES

Ciclo Guinovart, la realitat transformada. Fundació Vila Casas (2019)

El equipo de Hänsel* i Gretel* fue responsable de la curaduría del ciclo de diálogo alrededor de la obra de Guinovart, que se expuso en la Fundación Vila Casas de octubre de 2018 hasta mayo de 2019.

Esta fue la temática y los ponentes invitados de cada una de las sesiones:

Complicidades con el artista

Rafael Tous, coleccionista / Joan de Muga, galerista / Jordi Fulla, artista

Leer Guinovart

Rosa M Malet, Ex-Directora F. Miró / Gerard Sala, artista / Vicenç Altaió, crítico

Escuchar Guinovart

Maria Guinovart, Presidenta F. Guinovart / Marko Daniel, director F. Miró / Àlex Susanna, poeta

Guinovart visto per Guinovart

Daniel Giralt-Miracle



Diàlegs per a descobrir l'obra de Guinovart — *Escotar Guinovart*

Maria Guinovart · Marko Daniel · Àlex Susanna
Modera Fèlix Riera

Dijous 4 d'abril del 2019 a les 19.00 h



Espais Volart Ausiàs Marc, 20-22 · Barcelona
www.fundaciovilacasas.com

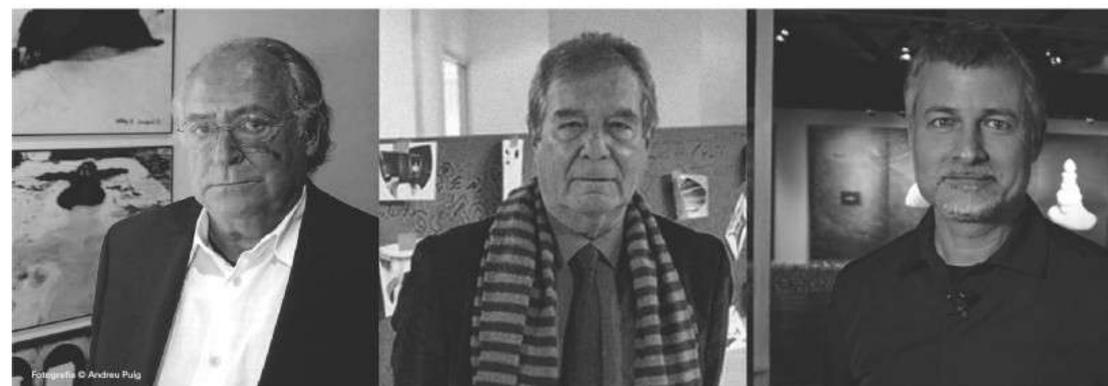


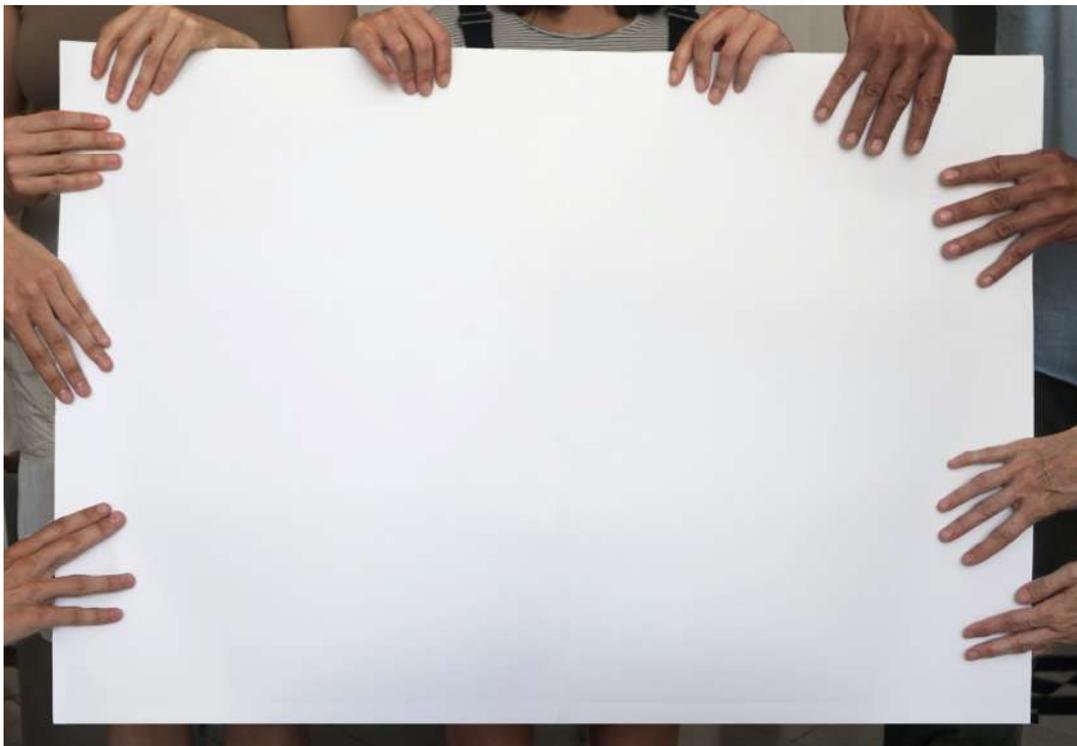
Guinovart — *La realitat transformada*

Rafael Tous · Joan de Muga · Jordi Fulla



Espais Volart Ausiàs Marc, 20-22 · Barcelona
www.fundaciovilacasas.com





ACCIONES CULTURALES

Ciclo Aportaciones, diálogos para una re-visión del sector cultural. CaixaForum (2020-2021)

Con la situación que ha dejado tras de sí la Covid-19 y su mensaje –“la cultura es imprescindible”-, avanzamos hacia una ampliación del campo de actuación de la cultura. Un giro que debería permitir avanzar hacia una nueva definición de prioridades, necesidades y propuestas.

Son aportaciones en forma de reflexiones, actuaciones y críticas que permiten favorecer un fructífero diálogo del sector cultural con la sociedad.

Pasado y futuro de los festivales de música. **Jordi Herrerueta**

Construyendo escenarios. **Joan Matabosch**

Máquinas de pensar. **Judith Carreras**

El libro y sus futuros. **Núria Cabutí**

Levantando el telón. **Isabel Vidal**

Crisis y creación. **Ignasi Aballí**



De izquierda a derecha: Manuel Cruz (filósofo) Antoni Puigverd (escritor) Lluís Boada (economista)

SERVICIOS CULTURALES

Diálogo sobre la semántica del agua. AGBAR

En Hänsel* i Gretel* nos gusta pasar la realidad por el cedazo del arte, por eso cuando Agbar nos pidió una acción de *Team Building* para sus directivos, se nos ocurrió la idea de organizar un coloquio sobre la semántica del agua en la galería Carles Taché. En la conversación, participaron la escritora Lluïcia Ramis, el economista Lluís Boada, la editoria Míriam Tey, el galerista Carlos Taché, el filósofo Manuel Cruz, el escritor Antoni Puigverd y los cofundadores de Hänsel* y Gretel*, Lluïcà Homs y Fèlix Riera. Los asistentes a la sesión se sumergieron en sus propios recuerdos para dotar de intención su propia lectura sobre el agua. Porque no es posible caminar sobre el agua sin entrar en contacto con el pasado. Sin agua la memoria perdería uno de sus valores: el estímulo de aquello que fuimos y de lo que ahora somos.

SERVICIOS CULTURALES

Jornada Dircom Catalunya

Creación y producción del encuentro anual de Dircom Cataluña 2019. La sesión, titulada “los futuros de la ciudadanía para el Siglo XXI” contó con Cristina Gallach, Alta Comisionada para la Agenda 2030 y Victoria Camps, catedrática emérita de Filosofía moral y política de la UAB.

Para la ocasión se produjeron una serie de libretas con ilustración de Pere Ginard.



SERVICIOS CULTURALES

Actualmente estamos organizando el Forum de debate “*Ciutat, turisme i cultura: una oportunitat conjunta*” con el Ajuntament de Barcelona y Turisme de Barcelona.

- ¿Hay actividades dirigidas estrictamente a los visitantes extranjeros? **Alberto Guijarro**
- Experiencias de referencia a escala nacional y internacional sobre retos turísticos concretos. **Anna Silyunas**
- La relación entre contenidos patrimoniales y los impactos sociales mesurables. **Marta Lacambra**
- La creación y producción de contenidos. **Jordi Sellas Ferrés**
- La promoción de los públicos locales como antesala del éxito internacional. **Pep Salazar**
- Estructuras y modelos de financiación. El apoyo público, los inversores, los patrocinadores. El papel activo de la fiscalidad en relación con la gestión turística. **Michael Goldenberg**
- El márketing y la promoción de los contenidos turísticos. **Ángel Díaz**
- La convivencia entre contenidos comerciales y las políticas socioculturales cuando hablamos de gestión turística. **Nadia Arroyo**
- El establecimiento de espacios estables de debate y transferencia de ideas entre los sectores culturales y turísticos. **Xavier Fina**
- ¿Cuál es el legado del turismo en la ciudad? **José Antonio Donaire Benito**



View

Marta Trià

Lluçia Homs

Fèlix Riera

Pili Malagarriga

Jordi Herreruella

Joan i David (Teatre Victoria)

Josep Anton Rojas

Cristina López

Valèria Gaillard

Sergi Diaz

Àngels Margarit

javierdelasmuelas

Ricard Robles

Glòria Cabrera

Pep Salazar

Isabel Roig - BcD Barcelona Cen...



SERVICIOS CULTURALES

Ciclo de cenas tertulia *Barcelona, capital* en Hotel Alma

El formato del encuentro es una cena privada que cuenta con un máximo de veinte personalidades de la ciudad de Barcelona y un ponente invitado que vehicula la temática del debate.

En la primera edición, celebrada en el curso 2018-2019, hemos contado con los siguientes ponentes invitados:

Miquel Molina, Josep Ma Marti Font, Xavier Bru de Sala, Antonio Monegal, Anna Gener, Llàtzer Moix, Pere Navarro, Josep Sánchez Llibre, Carles Castro, Mercè Conesa, entre d'altres.

Y entre los asistentes, destacamos:

Ana Aguirre, Salvador Alemany, Joaquin Ausejo Asiaín, Joaquin Ausejo Segura, Mercedes Basso, Xavier Bru de sala, Toni Brunet, Jordi Casas, Carles Cuatrecasas, Carlos Durán, Carlos Ferrater, Mercè Franquesa, Jose A. Garcia Mallor, Pepe García Reyes, Paco Gaudier, Anna Gener, Anna Grau, Josep Grau, Xavier Guitart, Lluçà Homs, Marta Lacambra, Elisenda Lara, Aurelio Major, Joan Anton Maragall, Josep M^a Marti Font, Daniel Martinez, César Martinez, Joan Mas Canti, Ignasi Miró, Llàtzer Moix, Miquel Molina, Antonio Monegal, Pere Navarro, Enric Ordóñez, Valenti Oviedo, Fèlix Riera, Mario Romeo, Cristina Salvador, Jordi Sanabra, Josep Sánchez Llibre, Luis Sans, Adrià Serra, Albert Serra, Francesc Surroca, Joan Torrella, Pedro Vega, Pere Vicens, Antoni Vila Casas.

El periodista de La Vanguardia Carles Castro fue uno de los invitados del ciclo *Barcelona, capital* de la sesión del 19 de junio de 2019. Este artículo está inspirado en la ponencia que ofreció Castro, doctor en ciencias de la información y analista electoral, a los comensales del Hotel Alma.

Los resultados de cuatro décadas de elecciones locales reflejan las enormes transformaciones sociales y políticas de Catalunya

El independentismo releva a la izquierda

LAURA ARAGO
CARLES CASTRO
Barcelona

Cuatro décadas y diez citas electorales después de los primeros comicios municipales, en 1979, el independentismo ha tomado el relevo a la izquierda en Catalunya. Y no solo eso: el mapa territorial dibuja dos países bastante distintos. La Catalunya litoral, por un lado, y la interior, por otro. Si un país son sus ciudades, uno de sus mejores espejos son las elecciones municipales. Los 40 años transcurridos desde la celebración de los primeros comicios locales reflejan la metamorfosis electoral que han provocado la oleada migratoria, el relevo generacional y el conflicto territorial.

La Catalunya de 1979 era bastante homogénea electoralmente. De acuerdo con los resultados de la primera municipal, casi la mitad de los votantes se orientaban hacia la izquierda (PSUC y PSUC-ICV, cerca de una cuarta parte al nacionalismo y uno de cada diez al centro-derecha de ámbito español). Por supuesto, el territorio marcaba alguna diferencia. La hegemonía de socialistas y comunistas era abrumadora en el área metropolitana, con apoyos que rozaban el 80%. Sin embargo, la izquierda era también mayoritaria en los cuatro capítulos de provincia, con porcentajes cercanos de entre el 45% (Zaragoza) y el 53% (Barcelona). Y esa misma izquierda también superaba el 45% de los votos en numerosas cabeceras de comarca del interior: Manresa, Gironella, Igualada, Ripoll, Vilafraïca, Reus, Valls, Vendrell, Balaguer y La Seu. Y aunque el nacionalismo creció

La mayoría de 1979, con socialistas y PSUC-ICV, se prolongó hasta 1999, cuando irrumpió el fenómeno migratorio

de avanzar en los veinte años siguientes, hasta hacerse con un tercio de los votos en el conjunto de la Catalunya municipal, la izquierda resistió en unas proporciones similares, hasta los comicios de 1999 (casi más del 50% de los sufragios en Barcelona, Girona y Lleida, y en torno o por encima del 45% en Manresa, Igualada, Vilafraïca, Reus, Balaguer o La Seu). Sin embargo, esa correlación comenzó a transformarse considerablemente durante la primera década del nuevo siglo. Algo nuevo ocurrió en ese periodo, junto a algo más grave y más reciente.

Lo que venía ocurriendo era un relevo generacional que no ayudó a injertar a los cuadros locales de la izquierda forjada en la lucha antifranquista, sino que incrementó el peso electoral del sentimiento identitario a través de las nuevas

El avance conservador en las grandes urbes de España desde los comicios locales de 1979



FUENTE: MIRA

Giro a la derecha en las capitales españolas

En la España de las ciudades ha girado la derecha desde el lejano 1979, cuando el centro-derecha fue el tercer partido a la izquierda. La revolución a lo largo de 40 años refleja la metamorfosis electoral de la mayoría de las capitales españolas. El giro a la derecha tiene excepciones, pero en su conjunto se resalta de un decenio a otro: la izquierda y la gestión se imponen a la mayoría ideológica. Pero desde el candidato no es un factor determinante, la inversión de su posición es envidiable. En el caso de Madrid, el giro a la derecha que se inició a finales de los ochenta -no puede ser más espectacular. En 1979, la izquierda sumó más del 56% de los sufragios, frente a poco más del 40% que reunió el centro-derecha. Cuatro décadas después, la izquierda se sitúa hoy casi diez puntos más abajo, mientras las derechas superan el 50% de los votos.

Y algo similar ocurre en Zaragoza, Málaga, Murcia y Alicante. Incluso donde la izquierda ha conservado la alcaldía tras recuperarla en el 2015 (como en Valencia o Valladolid), la correlación queda lejos de la de 1979. También hay ciudades que han hecho el camino inverso (como Toledo, Zamora o Sevilla), pero son de pequeño tamaño. Y, por último, hay capitales (como Bilbao) cuya mayoría nacionalista no ha variado en 40 años.

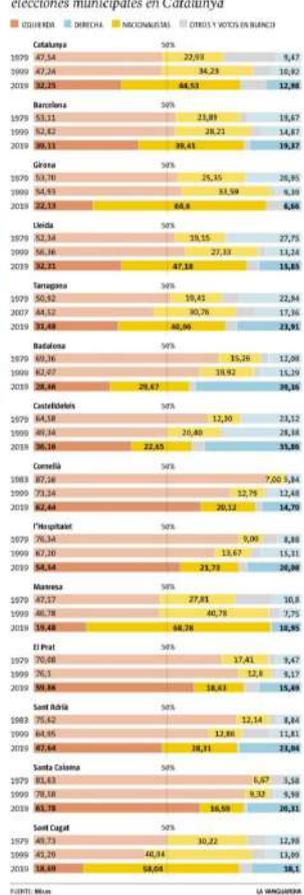
Las municipales del 2011 abrieron la puerta a la caída de la izquierda y al despliegue acelerado del nacionalismo

Los resultados de las elecciones municipales del 2011 abrieron la puerta a la caída de la izquierda y al despliegue acelerado del nacionalismo. Los resultados de las elecciones municipales del 2011 abrieron la puerta a la caída de la izquierda y al despliegue acelerado del nacionalismo. Los resultados de las elecciones municipales del 2011 abrieron la puerta a la caída de la izquierda y al despliegue acelerado del nacionalismo.

Los resultados de las elecciones municipales del 2011 abrieron la puerta a la caída de la izquierda y al despliegue acelerado del nacionalismo.

Los resultados de las elecciones municipales del 2011 abrieron la puerta a la caída de la izquierda y al despliegue acelerado del nacionalismo.

Los cambios de mayoría en 40 años de elecciones municipales en Catalunya



FUENTE: MIRA

capitales de Catalunya interior, con áreas que pueden superar el 70% del voto. A su vez, el área metropolitana refleja una doble evolución de la izquierda. Por un lado, el despliegue por el impacto de la inmigración se ha traducido en un avance de la derecha, por ejemplo, con el 40% del voto en Badajoz. Y a la vez, el independentismo también ha arrebatado espacio en un territorio tan poco propicio como el antiguo cinturón rojo de Barcelona. El resultado es que, desde 1979, la izquierda ha caído entre 20 y 30 puntos en casi todas las localidades del área metropolitana. Una evolución que deja el futuro muy abierto.

La Vanguardia - 24.VI.2019
Artículo de Carles Castro
[Pdf para descargar](#)

Hänsel* i Gretel*

Hänsel* i Gretel* us presenta les conclusions dels cinc diàlegs sobre els futurs de Barcelona que s'ota el 2019: Barcelona, capital es varen celebrar a l'Hotel Alma. Més enllà d'ideologies i del debat polític, es varen plantejar dos nivells de debat:

- * Seguim sent Barcelona una capital per a l'èxit del desenvolupament econòmic d'empreses i ciutadans, per enfortir la cultura, promoure la innovació i recuperar l'ideal de bon govern?
 - * Quin tipus de capitalitat tenim i aspirem?

Aquests són els temes i els punts dels debats celebrats:

BARCELONA, LA CIUTAT I ELS SEUS LIMITS / Miquel Marín - Jovèp M^a Martí i Font - Xavier Bix de Sala
CINC HORES AMB BARCELONA PER ENVIANCAR EN LA CIUTAT CULTURAL / Antonio Moragas
LA BARCELONA VERTICAL VERSUS L'HEREDITAT / Ana Gené - Ektor Max
BARCELONA, NOUS ESCENARIS DE CREIXEMENT / Pere Navarro
BARCELONA I LA SEVA PROJECCIÓ ENRIEGARNA / Josep Sánchez Llibrer

D'aquests cinc debats, hem extret deu "pistes-còdols" que ens ajuden a entendre que Barcelona importa i promou.

HORITZÓ BARCELONA

DEU CÒDOLS PER SORTIR DEL BOSC

- 1^a La cultura com a factor de canvi de la ciutat.**
Cal enfortir les entitats culturals i el talent per fer un repertori cultural capaç d'impulsar el canvi de la griffada de la ciutat i la seva personalitat.
Cultura - Barcelona
- 2^a Sostenibilitat ambiental i mobilitat.**
Apoyar i fer mobilitat es aprofundir en la Barcelona oberta a aconseguir que els ciutadans paguin accedir i desplaçar-se per ella sense limitacions.
Sostenibilitat i mobilitat - Barcelona
- 3^a Avançar l'edificament cap a l'horitzó de la Gran Barcelona com a Àrea Metropolitana.**
On els grans reptes de la ciutat s'afecten i han de tenir en compte els interessos dels diferents municipis.
Àrea Metropolitana - Barcelona
- 4^a Els joves com a factor de canvi de l'estructura social i econòmica de la ciutat.**
Cal crear un context favorable per a la formació, creació de llocs de treball del sector tecnològic i ciutat de noves formes d'habitatge promogudes per als joves.
Joves - Barcelona
- 5^a Potenciar la pràctica del sistema creant que estí el creixent heterogeneïtat.**
Cal que els ciutadans locals tinguin el mateix nivell de vida que els visitants.
Turisme de Qualitat - Barcelona
- 6^a Barcelona ha de pensar en gran.**
Cal connectar la tecnologia amb el sistema de ciutats de la resta del sud d'Europa, que és el nostre àmbit natural.
Cultura - Barcelona
- 7^a Potenciar l'habilitat i lluitar contra la desigualtat.**
Treballar perquè sigui la pena clara a la ciutat i que sigui següent acompanyar per impulsar de la millor manera, infraestructures, educació, salut, cultura, mobilitat i cultura.
Mobilitat i cultura - Barcelona
- 8^a Barcelona s'ha consolidat com a ciutat tecnològica.**
Així suposa un canvi de model urbà i de nous escenaris de creixement. La Barcelona tecnològica ha de propiciar que la ciutat es connecti, gairebé a les empreses, amb el futur tecnològic - Barcelona
- 9^a Major col·laboració del sector públic i privat.**
Hem d'aconseguir que la ciutat obren bona part del seu desplegament de serveis i activitats amb la participació del sector privat i els ciutadans.
Públic - Privat - Barcelona
- 10^a Fer compatible la Barcelona habitada amb la Barcelona del dia a dia.**
Una ciutat ha de poder imaginar i futur i acabar amb el desdò al risc de voler ser moltes altres realitats com a ciutat.
Públic - Barcelona

El projecte de comunicació i les imatges són propietat de Hänsel i Gretel.

© Hänsel i Gretel 2019. Tots els drets reservats. No es pot reproduir o utilitzar cap part d'aquesta obra sense el permís escrit dels editors.

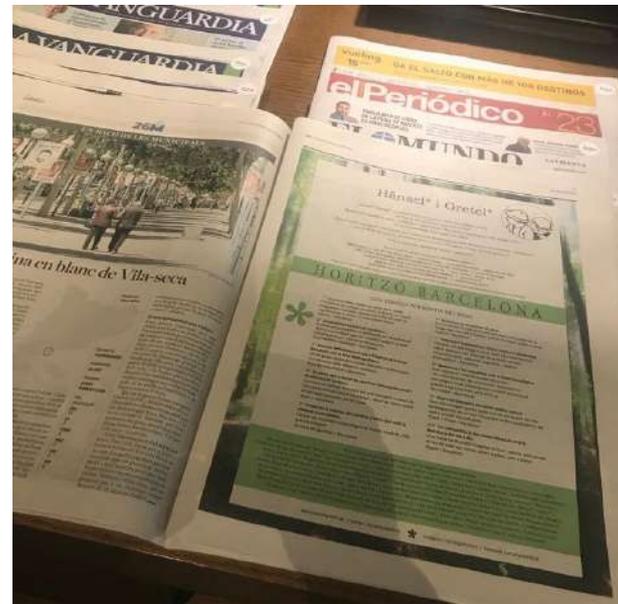
Hänsel i Gretel és una marca registrada de Hänsel i Gretel. No es pot utilitzar cap part d'aquesta obra sense el permís escrit dels editors.

www.hanselgretel.cat / facebook/hanselgretelcat

Acción comunicativa en La Vanguardia y Diari Ara

El 23 de mayo de 2019 publicamos las conclusiones de los cinco debates realizados en La Vanguardia y en el diari Ara.

[Pdf para descargar](#)



Hänsel* i Gretel*



Hänsel* i Gretel* us presenta les conclusions dels cinc diàlegs sobre els futurs de Barcelona que sota el títol *Barcelona, capital* es varen celebrar a l'Hotel Alma. Més enllà d'ideologies i del debat polític, es varen plantejar dos nivells de debat:

* Segueix sent Barcelona una capital per a l'adequat desenvolupament econòmic d'empreses i ciutadans, per enfortir la cultura, promoure la innovació i recuperar l'ideal de bon govern?

* Quin tipus de capitalitat tenim i aspirem?

Aquests són els temes i els ponents dels debats celebrats:

BARCELONA, LA CIUTAT I ELS SEUS LÍMITS / Miquel Molina – Josep M^a Martí Font – Xavier Bru de Sala

CINC HORES AMB BARCELONA PER AVANÇAR EN LA CIUTAT CULTURAL / Antonio Monegal

LA BARCELONA VERTICAL VERSUS L'HORIZONTAL / Anna Gener – Llätzer Moix

BARCELONA, NOUS ESCENARIS DE CREIXEMENT / Pere Navarro

BARCELONA I LA SEVA PROJECCIÓ EMPRESARIAL / Josep Sánchez Llibre

D'aquestes cinc trobades, hem extret deu *pistes-còdols que ens ajuden a entendre que Barcelona importa i preocupa.

HORITZÓ BARCELONA

DEU CÒDOLS PER SORTIR DEL BOSC



1* **La cultura com a factor de canvi de la ciutat.**

Cal enfortir les entitats creatives i el talent per forjar singularitats culturals capaces d'ampliar el cabal de significats de la ciutat i la seva potencialitat.

Cultura = Barcelona

2* **Sostenibilitat ambiental i mobilitat.**

Apostar per la mobilitat és aprofundir en la Barcelona oberta a aconseguir que els ciutadans puguin accedir i desplaçar-se per ella sense limitacions.

Sostenibilitat i mobilitat = Barcelona

3* **Avançar definitivament cap a l'horitzó de la Gran Barcelona com a Àrea Metropolitana.**

On els grans reptes de la ciutat s'afrontin harmonitzant els interessos dels diferents municipis.

Àrea Metropolitana = Barcelona

4* **Els joves com a factor de canvi de l'orientació social i econòmica de la ciutat.**

Cal crear un context favorable per a la formació, creació de llocs de treball del sector tecnològic i dotar de noves zones d'habitatge pensades per als joves.

Joves = Barcelona

5* **Potenciar la pràctica del turisme creatiu que eviti la creixent turismofòbia.**

Cal que els ciutadans locals tinguin el mateix nivell de vida que els visitants.

Turisme de Qualitat = Barcelona

6* **Barcelona ha de pensar en gran.**

Cal connectar la metròpoli amb el sistema de ciutats de la mega-regió del sud d'Europa, que és el nostre àmbit natural.

Capital = Barcelona

7* **Potenciar l'habitabilitat i lluitar contra la desigualtat.**

Treballar perquè valgui la pena viure a la ciutat implica seguir avançant per disposar de la millor sanitat, infraestructures, educació, seguretat, i cultura.

Habitabilitat = Barcelona

8* **Barcelona s'ha consolidat com a ciutat tecnològica.**

Això suposa un canvi de model urbanístic i de nous escenaris de creixement. La Barcelona tecnològica ha de propiciar que la ciutat es connecti, gràcies a les empreses, amb el futur.

Tecnologia = Barcelona

9* **Major col·laboració del sector públic i privat.**

Hem d'aconseguir que la ciutat orienti bona part del seu desplegament de serveis i iniciatives amb la participació del sector privat i els ciutadans.

Públic + Privat = Barcelona

10* **Fer compatible la Barcelona fabulada amb la Barcelona del dia a dia.**

Una ciutat ha de poder imaginar el futur i assolir amb passió el risc de voler ser moltes altres realitats com a ciutat.

Passió = Barcelona



Mark Klett. Retrografies de Barcelona

SERVICIOS CULTURALES

Ciclo de cena-tertúlia *El Grand Tour del turisme* en el Hotel Alma

La segunda edición de las cenas-tertúlia, *El grand tour del Turisme*, se celebra en el curso 2019-2020. Xavier Marcé, Pepe Serra y Antoni Juan han sido los ponentes de las cenas de este ciclo.

“Aquí, desde Hänsel i Gretel*, lo que queremos es diseccionar y profundizar en nomenclaturas que a menudo se confunden. De la mano de profesionales clave del ecosistema cultural barcelonés, nos preguntamos de qué hablamos cuando hablamos de turistas, viajeros, pelegrinos, excursionistas, turistas de masas, ¿veranear o viajar por negocios...? Individualizar al turista de la multitud, singularizarlo, supone darle una mirada distinta que implica convertirlo en individuo de la ciudad, es decir, en CIUDADANO. Ello nos permite preguntarnos *¿qué derechos debemos darle? ¿Cuál es la nueva naturaleza que debe recibir el turista de una ciudad abierta y cosmopolita como es Barcelona?*”

- Xavier Marsé. Regidor de Turismo e Industrias Creativas de Barcelona.
- Pepe Serra. Director del MNAC.
- Jordi Juan. Director de La Vanguardia.



SERVICIOS CULTURALES

Presentación de la exposición Atmos-Fear en Hotel Alma

Conceptualización de este diálogo inaugural de la exposición Atmos-fear en Hotel Alma. Atmos-fear (atmosfera que genera miedo) es un diálogo alertante que Barcelona ha entrado en la liga de ciudades donde ja no se pueden llegar a ver desde el cielo. Con el arquitecto, aviador y fotógrafo Jon Tugores y el pintor Gonzalo Goytisolo y moderado por Fèlix Riera, co-director de Hänsel* y Gretel*.





FACTORES CLAVES
PARA EL DESARROLLO DEL MUSEO HERMITAGE EN BARCELONA



FACTORES CLAVES II. OPINIONES
PARA EL DESARROLLO DEL MUSEO HERMITAGE EN BARCELONA



CONSULTORÍA CULTURAL

HERMITAGE. Factores claves para el desarrollo del museo Hermitage en Barcelona

Hänsel* i Gretel* desarrolló para el proyecto MUSEO HERMITAGE BARCELONA dos informes de consultoría cultural en relación a su desarrollo en la ciudad.

BLOQUE 1

9 ALCANCE DEL ESTUDIO

BLOQUE 2

12-15 BARCELONA Y SU LITORAL CULTURAL

16-17 BARCELONA Y 'LA PROBLEMATIZACIÓN DE LO NUEVO'

18-25 DEFINIENDO EL HERMITAGE EN RELACIÓN A EUROPA

26-31 TERMINOLOGÍA PARA AVANZAR EN UNA DEFINICIÓN DE CIUDAD DEL HERMITAGE

BLOQUE 3

FACTORES A TENER EN CUENTA PARA EL IMPULSO DEL HERMITAGE DE BARCELONA

33-35 EL PROYECTO ARTÍSTICO

36-37 LA CREACIÓN DE PÚBLICOS

38-39 UNA CÉLULA PLENPOTENCIARIA DE UN GRAN MUSEO

40-41 EXPANSIÓN E IRRADIACIÓN

42-45 INSTITUCIONES DEL ÁMBITO DE LA SOCIEDAD CIVIL

46-49 EDUCACIÓN ARTÍSTICA

50-61 DIÁLOGO EN TORNO EL HERMITAGE DE BARCELONA

BLOQUE 4

63 RATIOS A TENER EN CUENTA PARA UNA GESTIÓN CULTURAL

64-65 ASPECTOS CUALITATIVOS A CONTEMPLAR

66-67 VITAES Y DATOS ÚTILES

BLUES URBANO **Miquel Molina**

Una mesa de diálogo para el Hermitage

El fiasco de la instalación de una galería vinculada al Museo Hermitage no es una buena noticia para Barcelona. Al Ayuntamiento le ha faltado flexibilidad, y a los promotores, transparencia y capacidad de seducción. ¿Se puede replantear?

audiencia sigue siendo excelente en la ciudad, faltan exposiciones para el gran público, y a veces por cierta inercia a la hora de programar o por los recortes brutales que han bastado a la proyección de los museos que dependen más de la Generalitat o del Gobierno central.



Un cartel improvisado hace campaña a favor de la galería del Hermitage frente a la Sagrada Família

Apelar a la competencia de Madrid suele servir para que Barcelona desentalle proyectos que no acaban de arrancar. Es comprensible, en una ciudad a la que nadie ha regalado nada, la invocación a la voracidad de una capital que no puede oadise de crecer a costa de la periferia. Lo que resulta llamativo del actual contexto es que sean las propias autoridades madrileñas las que de forma explícita manifiesten una voluntad así obsesiva de arrebatarse a Barcelona todo lo que esta tiene. El proyecto de una galería vinculada al museo del Hermitage, que el Ayuntamiento de Barcelona ha rechazado, sería un nuevo episodio de esta relación.

Pero este súbito brote de barcelonismo por parte del poder madrileño no debería ser la referencia del debate sobre el Hermitage. El ofrecimiento de la capital responde más a un gesto de propaganda política que a las necesidades culturales de un Madrid donde el perfil de las obras que podría exhibir la franquicia ya está de sobra representado. En definitiva, el conflicto Barcelona-Madrid sobre esta inversión no responde a criterios culturales ni de modelo de ciudad.

Pero todo esto no debería sustituir el debate sobre por qué corre riesgo de malograrse esta oportunidad de ampliar la oferta cultural barcelonesa. Sólo desde la constatación de los errores o apropiados en que han incurrido las diferentes partes pueden identificarse las posibles soluciones. Porque es en todo resuelto. Los promotores del Hermitage aguardan a ver en qué medida Port de Barcelona está decidido a apoyar el proyecto pese a la oposición municipal, aunque no ocultan que las negociaciones con

las autoridades madrileñas avanzan con una inusitada celeridad. Para esta semana está previsto otro capítulo de esta suerte de rapto del Hermitage que se han propuesto revivir en los despachos de la capital.

De la respuesta negativa que ha dado el Ayuntamiento barcelonés, la parte que merece más conocimiento es aquella en la que se sostiene que debería contemplarse una ubicación mejor comunicada que la pre-

vista, junto al hotel W. Pero más cuestionable es el informe en el que se responde que franquicias como ésta no encajan en el modelo museístico barcelonés.

Porque aceptar esta respuesta sería dar por bueno que el actual modelo museístico responde a las necesidades de una ciudad como Barcelona y no necesita revisarse a fondo. Mientras que la oferta de arte conceptual o de propuestas que interrogan a la

En el otro lado de este debate, los promotores de la galería siguen sin subsanar algunas lagunas importantes de su propuesta. Falta una figura relevante al frente de la dirección artística, se echa de menos mayor concreción en el proyecto museístico y, sobre todo, capacidad de seducir y convencer al mundo cultural barcelonés y a los responsables políticos de la ciudad. Porque es significativo que después de tantos años no hayan logrado el apoyo de otros gestores culturales y ni siquiera el sostén decidido del PSC, más proclive que BComú a este tipo de inversiones.

Cualquiera de estas carencias podría solucionarse si por ambas partes hubiera voluntad de sentarse en algún tipo de mesa de diálogo. Los responsables de la plataforma cultural Hänsel y Gretel³, Félix Riera y Lucía Homs, han sido consultados por los promotores del Hermitage sobre los aspectos a favor y en contra de la nueva galería. En el informe que han mostrado a las partes implicadas advierten de una tendencia muy barcelonesa que definen como "la problematización de lo nuevo". En resumen, no ha habido equipamiento o evento cultural en la ciudad que no haya tenido una gestión difícil por el agredimiento entre partidarios y detractores.

m Molina@lavanguardia.es / @miquelmolina

C Veinte años sin un nuevo equipamiento artístico

Otro de los aspectos en los que incide la plataforma Hänsel y Gretel³ cuando analiza el proyecto del Hermitage es en el estancamiento de la oferta cultural barcelonesa, al menos en lo que respecta a las inversiones relevantes. En su informe para los promotores de la galería de arte se advierte de que hace ya unos veinte años que no se abre en la ciudad un gran equipamiento artístico nuevo. Y se subraya la oportunidad de repoblar con la cultura un litoral ahora entregado al turismo.

C La economía al rescate del centro histórico...

Las inversiones culturales no son las únicas con capacidad de evitar la degradación del centro histórico de Barcelona, que corre el riesgo de convertirse en un foco acusado de desigualdad. Barcelona Global ha dado un paso en ese sentido al identificar y señalar una veintena de edificios públicos y privados en desuso que podrían atraer empresas y diversificar la actividad económica. Lo interesante de esta propuesta es su viabilidad y la simonía que existe en esta cuestión con el Ayuntamiento.

C ...y la novela negra también

Con BCNegra da inicio un cuatrimestre prodigioso en el que Barcelona encadena un acontecimiento itinerario detrás de otro. Una de fortalezas del festival que dirige Carlos Zanón es que señala a los barceloneses (de residencia o de paso) otra manera de vivir el centro. Ayer el festival se infiltró en pleno mercado de la Boquería para revivir la Barcelona del detective Carvalho. A las 11 h de hoy, enfilará la ladera de Montjuïc para visitar 37 tumbas de su cementerio.

CRÍTICA DE MÚSICA CLÁSICA

Intensa emoción

Elisabeth Leonskaja

Lugar y fecha: Palau Piano, Palau de la Música Catalana (28/1/2020)

JORGE DE PIERSA

El acto de interpretar supone una gran complejidad y caben varios caminos, indudablemente siempre

la propia personalidad y capacidad del intérprete, pero una premisa es fundamental: el respeto a lo que el autor ha dejado escrito y en muchos casos con muchas precisiones, y luego están las concepciones estéticas, los matices del virtuosismo, etcétera.

Señalo esta cuestión porque en este recital de la veterana y gran pianista georgiana Elisabeth Leonskaja tuvimos ocasión de es-

versiones más íntimas y personales en identidad con el compositor Schubert en este caso - y quizá más fieles a los sentimientos que habitan detrás de las notas de la partitura de la Sonata en Sol mayor, el número 18.

Poco a poco, viniendo una verticalidad en el lenguaje, el discurso de Leonskaja gana en horizontalidad fiel a los vectores del melomóderato y cantabile que señala la partitura, siempre con un toque delicado, sutil, para recoger los matices que deja la presión en el teclado y fundamentalmente con una eficaz carga dramática, de pre-

del compositor de la carga de la en expresión hasta llegar a la Fantasia melancólica, presento zonas luminosas inmediatamente contrastadas por la desazón, en la continuidad de la obra, por fuertes acordes de desdicha; una tristeza destilada en pequeñas gotas de aire musical grácil a veces. Magistral en la pianista la proyección interior de la frase, es decir la capacidad a través de los matices, y notable el diletico y también nostálgico trío.

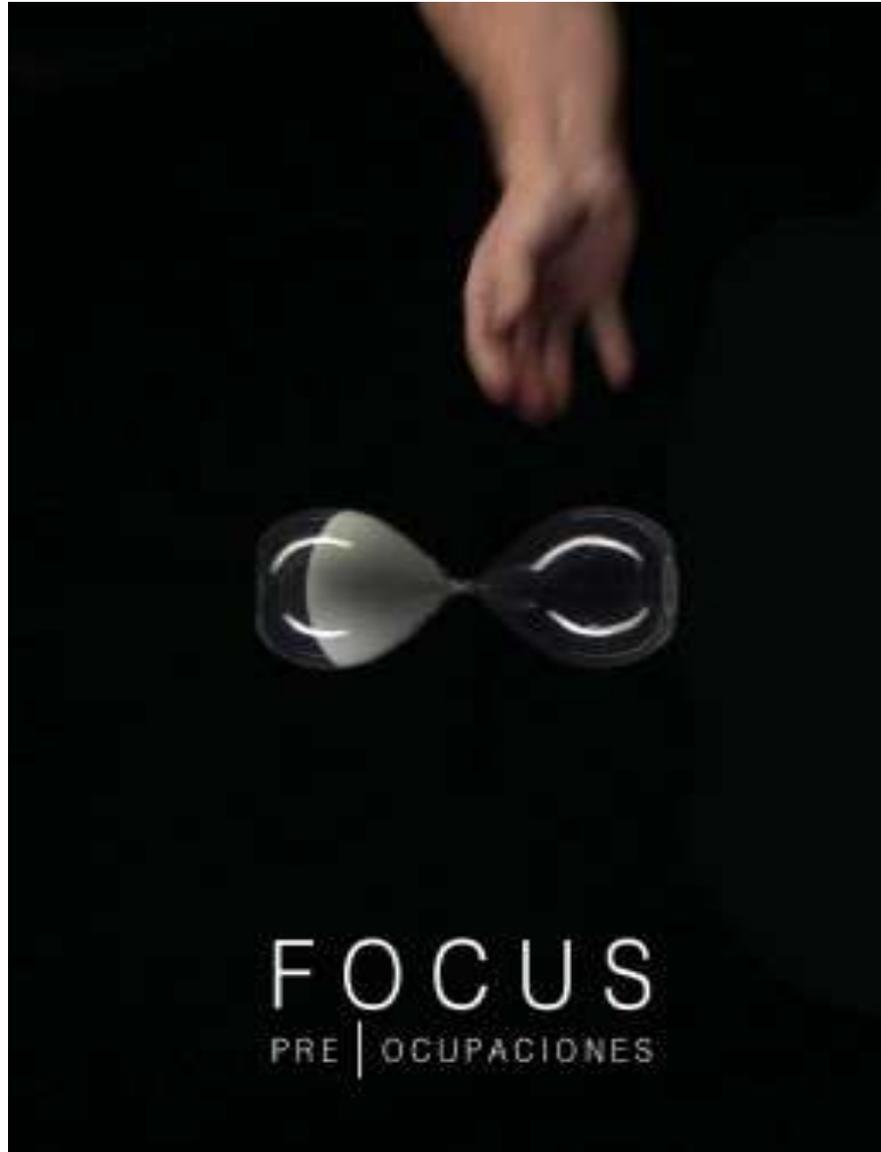
Un Nocturno de Chopin - propiamente ante los grandes aplausos - culminó esta magistral noche de la pianista, que ponía fin a un programa

piezas de Chopin fue ganando en expresión hasta llegar a la Fantasia-Impronta op. 66. Luego la compleja y monumental Sonata n.º 1 op. 11 de Schumann no superó en su versión la difícil coherencia de esta obra, no exenta de alguna irregularidad por la exigencia técnica, que no empujó su lugar de gran pianista, porque cuando las cosas fueron bien manaba la musicalidad, el toque ajustado, el cuerpo del sonido y la entidad del discurso.

Contradicciones al margen, este recital de Leonskaja y su vibrante y emocionante Schubert nos han dejado momentos de no olvidar y de

El periodista de La Vanguardia Miquel Molina cita a Hänsel i Gretel* con la voluntad de establecer una mesa de diálogo en el caso del Hermitage, pues es a quien los promotores reclamaron consultoría.

La Vanguardia – 02.II.2020
Artículo de Miquel Molina
[Pdf para descargar](#)



SERVICIOS EDITORIALES

Revista PRE/OCUPACIONES. Grup Focus

En septiembre de 2018, el Grup Focus presentó la publicación PRE/OCUPACIONES que el equipo de Hänsel* y Gretel* editó para la empresa teatral. La revista cuenta con la colaboración de personalidades de los ámbitos artístico, intelectual y científico como Cesc Gelabert, Victoria Camps, Adolf Tobeña, Raquel García,, Santiago Sierra, Valèria Gaillard o Mauricio Villavecchia, entre otros.

De cara a la temporada 2019-2020 ya está en marcha una segunda edición, dedicada al “Placer”.



PORTADA
Ignasi Aballí. *Reloj de Arena*, 2018.
Imagen creada por el artista para la publicación FOCUS.
Esta imagen se puede ver en dos sentidos
Soltar el tiempo / Retener el tiempo



ÍNDICE

P 10 DIÁLOGO ENTRE DANIEL MARTÍNEZ Y JORDI GONZÁLEZ

EL TIEMPO A CONTRARRELOJ

P 18 CRÓNICA SOBRE LA METAFÍSICA DEL TIEMPO. Elisenda Lara Elías

P 22 LA COREOGRAFÍA DEL TIEMPO. Oesc Gelabert

P 26 AORISTO. EL TIEMPO DE SIEMPRE-JAMÁS. Mercè Rius

P 28 LOGOLEPSY-LETHOLOGICA. Raquel García Tomás

P 32 FUGAS Y PAUSAS CEREBRALES. Adolf Tobeña

P 36 ARTE, TIEMPO, SIMETRÍA. Ramón Andrés

P 38 EL LIBRO DEL RELOJ DE ARENA. Ernst Jünger

P 44 EL TIEMPO, UNA ILUSIÓN. Valéria Gaillard

P 48 SI CHOPIN TE ESCUCHASE. Andreu Rifé

P 54 EL TIEMPO Y SUS VARIACIONES. Mauricio Villavecchia

P 58 DOMESTICAR [QUE NO DOMAR] EL TIEMPO. Josep Maria Pou

LIBERTAD DE ~~expresión~~

P 62 LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y CIVILIDAD. Victoria Camps

P 64 LA FURIA DE LAS IMÁGENES. Joan Fontcuberta

P 76 EL CIUDADANO Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN. Carlos Castro Senz

P 78 SOBRE LA CENSURA. Gizela Chillida

P 85 ¿CÓMO ENGAÑAR AL ALGORITMO?. Genís Roca

P 86 ¿SOMOS VERDADERAMENTE LIBRES?. Imma Tubella

P 89 SON LAS REDES, ¡ESTÚPIDOS!. Albert Sàez

P 90 LIBERTAD DE PALABRA. Timothy Garton Ash

BANALIDAD

P 99 LA BANALIDAD. Javier Gomá

P 100 DEL OTRO LADO DEL CRISTAL (MONÓLOGO BANAL). Ernesto Caballero

P 102 LA GIOCONDA O LA MONALISA. Miquel Porta Perales

P 104 LA BANALIDAD DEL RECUERDO. Jaime Serra

P 108 LO VIVIDO Y LO SUCEDIDO. Jaime Serra

P 119 LA BANALIDAD NO ES INOCUA. Ferran Sàez Mateu

P 120 DE LA EMISIÓN A LA CONVERSACIÓN. Marc Argemí

P 122 LA BANALIDAD. José Luis Pardo

P 130 DE BLACK MIRROR A LA CAVERNA DE PLATÓN. Rosa Vergés

P 135 LA EXPLORACIÓN DEL YO: DEL AUTORETRATO A LA SELFIE. Artur Ramon

UN POCO MÁS DE TIEMPO

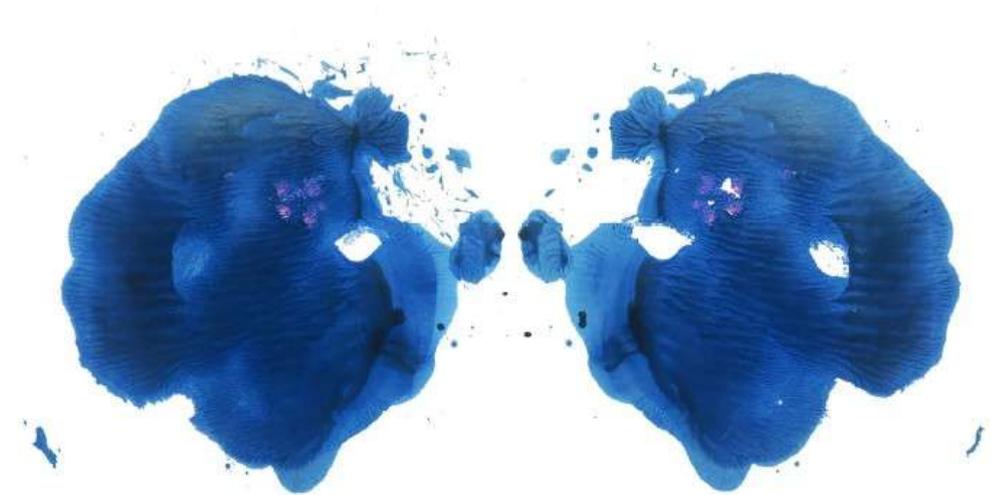
P 138 EL TIEMPO UTÓPICO. Albert Serra



SERVICIOS EDITORIALES

Revista PRE/OCUPACIONES. Grup Focus

En septiembre de 2019, publicamos el segundo número de la revista PRE/OCUPACIONES. Esta vez los artículos de la publicación se centraron en el tema del placer y, entre otros artistas e intelectuales que participaron, destacamos: Rafael Argullol, Carme Riera, Pedro Azara, Victoria Combalía, Xavier Marcé, Ángeles Caso, Albert Lladó, Judith Colell y Manuel Cruz, Gino Rubert y Manel Esclusa, entre otros.





ÍNDICE

- P 05 Placeres ocultos / GINO RUBERT
P 18 El placer / DIÁLOGO ENTRE ISABEL VIDAL Y CÉSAR MARTÍNEZ DE OBREGÓN

EL PLACER DE LA CONTEMPLACIÓN

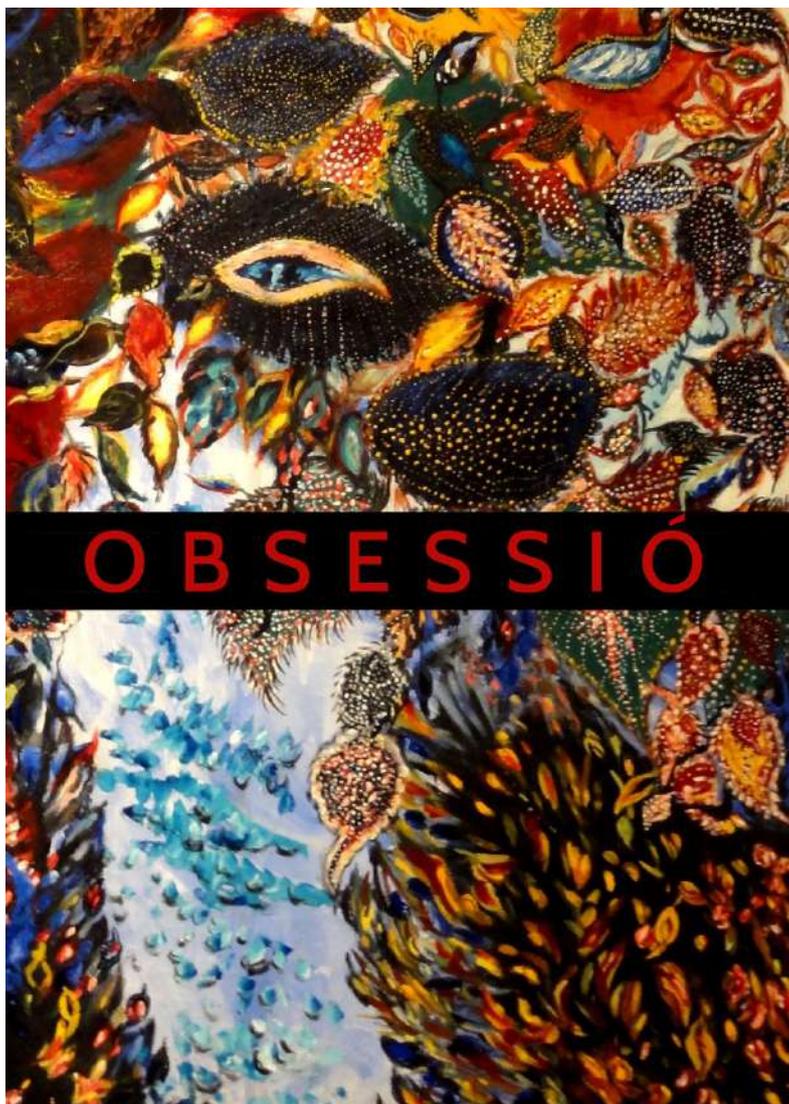
- P 28 Diccionario del placer / RAFAEL ARGULLOL
P 38 Observación del paisaje / Preguntas a CARMEN RIERA
P 48 Adonis / PEDRO AZARA
P 50 Cuando el arte nos hable de placer / XAVIER MARCÉ
P 54 Mis placeres en la historia del arte / VICTORIA COMBALIA
P 56 Cosquillas, acertijos y mariposas / ROSA MASSAGUÉ

ESTRATEGIAS PARA COMBATIR EL PLACER

- P 60 El placer en la emboscada / ANNA PAGÈS
P 62 Vale más aburrirse que entretenerse / MANUEL CRUZ
P 65 Un placer sin imágenes / ARMAND RIERA- ULISES
P 70 El placer y la alegría / MICHEL TOURNIER
P 74 Los placeres y los días / ALBERT LLADÓ
P 77 Virtudes públicas, vicios privados. Vicios privados, virtudes privadas... /
MANUEL GUERRERO BRULLET

EL PLACER QUE SURGE DE DENTRO

- P 82 Ocio, negocio y placeres culpables / GISELA CHILLIDA
P 86 Instantes de placer / JUDITH COLELL
P 92 Cielos / MOKI AMAR
P 96 El cantar de los cantares / GUIDO CERONETTI
P 102 El placer de vivir / ÁNGELES CASO
P 104 Appétit de vivre / MARICEL CHAVARRÍA
P 108 Festival Sónar y el placer



SERVICIOS EDITORIALES

Libro *Obsessió*. Gran Teatre del Liceu

Hänsel i Gretel* ha desarrollado para el Gran Teatre del Liceu la publicación *Obsesió* con la colaboración de personalidades de los ámbitos artístico, intelectual y científico como Victòria Combalia, Adolf Tobeña, Gino Rubert, Albert Serra, Marina Perezagua o Pep Duran y Nina Pawlosky, entre otros.

Esta publicación entrelaza un tema clave, como es la obsesión, que está presente en todas las obras de esta temporada del Liceu.





COLABORACIONES EN PRENSA

Hänsel i Gretel* colabora con distintos periódicos, entre ellos destaca, por el volumen de actividad, La Vanguardia.

En ocasiones han escrito en conjunto, como Hänsel i Gretel* y, en otros casos, por separado.



cado único y la unión aduanera. Ya dijo Voltaire que "Londres es un lugar donde cristianos, judíos y musulmanes han vivido juntos y juntos sin que la religión constituya ningún impedimento y el único problema es el hambre"; y el mismo sentido. Entre sus apodosos figuran *Londontown*, *Moscow on the Thames* o el activo *estrón*. Los periodistas flojan como el agua del río, hasta el punto de que edificios emblemáticos como la noria de London Eye, el museo de cerámica Madame Tussaud, la biblioteca de la ópera, el ayuntamiento, el centro de congresos ExCel, la antigua embajada norteamericana de Grosvenor Square, los almacenes Harrod, bancos, cadenas de supermercados y hoteles como el Savoy, el Claridge, el Connaught o el Berkeley son propiedad de Londres o Qatar, Abu Dabi, Arabia Saudí, Kuwait y Qatar. El propietario del Chelsea es un ruso, el del Arsenal un norteamericano. La City es el mayor paraíso fiscal del mundo y una de las principales fuentes de lavado de dinero. En cierto modo es como el *tablero perfecto* de

Ningún político del Reino Unido tiene un mandato tan claro y mayoritario como el alcalde de la urbe

que aporta a un diez por ciento de todos los impuestos que ingresa el Tesoro, con cinco equipos de primera división de fútbol, tres grandes orquestas, dos teatros de ópera, 600 rascacielos en construcción, entre las veinticuatro horas durante los fines de semana, un paisaje urbano en cambio constante, megaproyectos como la extensión de la Tercera Línea y -consecuencia de todo ello- unos precios por metro cuadrado que hacen de ella una de las ciudades más caras y exclusivas del mundo, cada vez más fuera del alcance de las familias que emigran a los suburbios, y casi de cualquiera que no gane un sueldo fabuloso. Una habitación compartida cuesta 1.500 euros al mes. Un poco de habitaciones, tres millones. La proporción de un apartamento en el Hyde Park One de Knightsbridge, frente a los grandes almacenes Harrod, entre 40 y 50 millones de euros.

A Livingston le sucedió como alcalde Boris Johnson, y a Johnson le relevó Khan, un musulmán moderado alemán, que no fuma ni come carne de cerdo, hijo de un conductor de autobús que emigró de Pakistán, cuando entre ochocientos, con dos hijos que no llevan el voto pero le podrían llevar si quisieran, que considero demasiado radical y Jeremy Corbyn, espaldado como todos los políticos de Tony Blair excepto la guerra de Irak, y fue pronunciado desde del Líbano por Gordon Brown. A pesar de los atentados de fundamentalistas islamitas perpetrados en Londres desde el 2005, el multiculturalismo

haciéndolo sobre los intentos de imponer un modelo cultural más uniforme. La estabamándose a la franquicia de valores republicanos, patrióticos o como se los quiera llamar. Khan es la prueba de ello.

El alcalde londinense es un personaje con fuerza suficiente para plantar cara públicamente nada menos que a Donald Trump, calificando de inadecuado que el presidente de los EE.UU. visitara mensajes ultrad-

Idea 06
Propiciar reformas para ampliar el poder del alcalde en temas como educación, vivienda o seguridad, al estilo de Londres

realistas del Britain First, el grupo fascista británico al que pertenece el asistente de la diputada laborista Jo Cox, o incluso la sanidad pública del Reino Unido Khan lidera la campaña para que el titular de la Casa Blanca no venga en la ciudad en una visita de Estado, y si lo hace, para que su sea bienvenida. Y también para criticar el Brexit como una locura, y encabezar la campaña para su segundo referéndum, para que Londres se convierta en una especie de distrito federal como Washington DC, dentro del mar-

Fèlix Riera
Cuando Fabular construye ciudad

En su fabula *El libro veneciano* por el hombre La Fontaine nos advierte del peligro que surren los hombres, y yo añado los ciudades, cuando pierden la capacidad de relatar, fabricar e imaginar su futuro. La fabula dice así: "Se espanta una pintura/en que el artista pintó/ en los de memoria ostentaba/ que un hombre, solo, abata. / Y los que lo veían se infanzaban. / Un hijo transición lo puso en su lugar. Ya vio que, en efecto, / aquí os dan la victoria. / Ese artista os engaña / boma libertad de fabricar. / Con muchos más motivos nosotros ganaremos / el día en que los misos aprendan a pintar". En un momento donde todas las ciudades del mundo se disputan el liderazgo para seducir a inversores, a empresas de innovación, a turistas y a creadores, deben poner especial empeño para conseguir plasmar un relato propio que visualice su potencial presente y futuro. Barcelona lleva tiempo, desde el fin del peregrinaje público a Barcelona 02 de Pasqual Maragall, buscando una nueva narración capaz de fijar una relación creativa, dinámica y actualizada entre los ciudadanos y su ciudad. Como advierte Marcelo Espósito con motivo de un diálogo sobre arte y política celebrado en Casa Fontana junto al fotógrafo Juan Fontcoberta, "Barcelona es un laboratorio político y cultural que vive con inmenso interés la intensificación política". Esta intensificación política queda perfectamente patente cuando la ciudad se ha visto sometida a responder a la fuerte crisis económica del 2008 y al conflicto entre Catalunya y España que sigue latente. Se podría argumentar que las energías que, hasta hace poco, tenía Barcelona para a fabricar sobre su futuro se han dirigido para a poder sobrevivir a estas dos crisis, convirtiendo el sueño de llegar Barcelona en una realidad inalcanzable. Cuando más molan las dudas y las incertezas, más necesario es volver a establecer un horizonte para Barcelona que resuma la fidelidad de una ciudad abierta capaz de canalizar la creatividad, al margen de las limitaciones. La apuesta del Ayuntamiento de Barcelona de debatir en otoño el futuro de las ciudades, puede ser un buen momento para hacer un *aggiornamento* que permita volver a fabricar.

Fèlix Riera Gestor Cultural

42 + Barcelona La Vanguardia Sábado, 17 marzo 2018

Lluçia Homs
Reto de galerías

Lluçia Homs Gestor cultural

Barcelona es una ciudad fantástica por la que siento pasión y de la que me he enamorando a medida que me he implicado en su vida cultural. Pero también es una ciudad con ciertos complejos y que es muy crítica con ella misma, sobre todo cuando se compara con otras capitales europeas. Quizás porque no toma suficiente conciencia de la liga en la que realmente juega. Lo he visto claro en estos dos últimos años que las circunstancias me han llevado a vivir y a trabajar parcialmente

en Londres. Una metrópoli multicultural, desacomplejada y ambiciosa, que ha hecho de la cultura y de las industrias culturales una señal de identidad y de riqueza. En mi etapa de director en el Institut de Cultura de Barcelona me encontré con un ecosistema cultural muy frágil, con una multitud de proyectos interesantes pero que tenían muy poca musculatura económica. Había que mimarlos y dotarlos de las herramientas que todavía les faltaban. En el campo de las galerías, la crisis económica de estos últimos años ha sido especialmente dura. Por una vocación indomita, las galerías han sobrevivido a base de sacrificios, pero les ha fallado un coleccionismo potente que las dinamizara, una política clara de adquisiciones públicas, más complicada con sus museos y una feria de arte generalista, aunque el LOOP se ha convertido en un

referente internacional del video. Con el actual panorama de desconcierto, con unas instituciones nuevas paradas por las circunstancias políticas, o iniciando un nuevo camino después de repetidos cambios de liderazgo, qué es lo que puede hacer Barcelona? La ciudad tiene una capacidad inmensa de atracción. Más allá de esloganes y políticas de escaparate, puede potenciar sus fortalezas y apoyarse en ellas. También puede potenciar aquellos proyectos que ayudan a articular sectores estratégicos para la ciudad, para sus barrios y para su posicionamiento a nivel internacional. Durante la 6.ª edición de Talking Galleries se reunieron en Barcelona más de 250 profesionales del galerismo, venidos de 12 países, que profundizaron en los grandes debates de la profesión. De manera transversal, especialistas y galeristas relevantes se reunieron en el

Macla para compartir desazones y esperanzas imbricados con el sector local. La periodista Melanie Gerlis, días después, escribió sobre el acto en el *Financial Times* haciendo un juego de palabras decía que el Talking Galleries se había convertido en "el Davos del galerismo". Barcelona puede ser el *think tank* del galerismo mundial. De momento, ya ha exportado el debate a París, Seúl, Berlín, Madrid o Nueva York, y, próximamente, lo ampliará a Londres o Dubái. Está en nuestras manos sacar todo el potencial que tiene esta ciudad. Podemos quedarnos en cierto victimismo o en cierta complacencia pero podemos, también, con un poco de ayuda institucional y de la generosidad de todos - como muy bien la liga que jugamos - hacer que la ciudad vuelva a ser referente en lo que puede serlo. Algunos creemos ciegamente en ello y por eso luchamos.

41 + Barcelona La Vanguardia Sábado, 17 marzo 2018

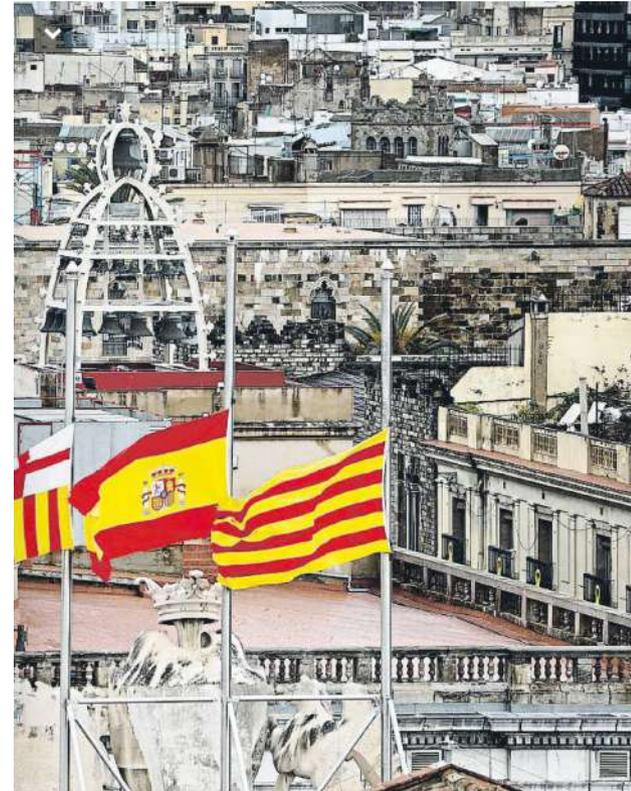


Artículo de Fèlix Riera
Suplemento cultural La Vanguardia
17.III.2018

Artículo de Lluçia Homs
Suplemento cultural La Vanguardia
17.III.2018



Columna de Fèlix Riera y Lluçia Homs
Suplemento cultural La Vanguardia
12.VII.2020



El régimen especial de Barcelona, aprobado en el 2006, precisa no solo que se desarrollen competencias previstas en la ley sino también una revisión que incluya los cambios sociales y el hecho metropolitano

Especial para el Municipio de Barcelona (1960) promovida por el entonces alcalde Porcioles bajo el principio de que su Ayuntamiento fuera, además de administración, "gobierno". De hecho, casi todos los alcaldes han lanzado propuestas en torno a la necesidad de dotar al municipio de una singularidad reconocida. Pasqual Maragall apostó abiertamente por la bicapitalidad, y hace un par de años el economista y expolítico Ramón Tanamases llegó a abogar por una enmienda constitucional para, a través del reconocimiento de la bicapitalidad

Barcelona-Madrid, abrir una vía de enlace de Catalunya con España. En términos parecidos se expresaba en vísperas de las últimas municipales el expresidente ministro francés y hoy concejal Manuel Valls.

Con una Carta revisada (también en un sentido metropolitano del que ahora carece) o al margen de ella, Barcelona ha de volver a reclamar un reconocimiento de esa capitalidad, pero no solo desde el punto de vista formal, sino acompañado de competencias y recursos que le permitan ejercer como tal. |

La reivindicación de la bicapitalidad de Barcelona ha sido objeto de diversas aproximaciones teóricas y tentativas políticas que no han podido superar las barreras establecidas

Lluçia Homs y Fèlix Riera son fundadores y directores de la plataforma cultural HomsR y Grete*

Esta ciudad nos necesita

Lucià Homs y Fèlix Riera

La crisis de la Covid-19 ha proyectado sobre Barcelona el fantasma de la decadencia económica. Lo que no lograron la crisis económica del 2008 ni los atentados terroristas en Barcelona y Cambrils, ni tampoco el duro desgaste político y social del procés, lo ha conseguido un virus tiránico. Ha conseguido detener nuestra ciudad y situarla ante una crisis sanitaria y económica sin precedentes. Tras el duro confinamiento, todo el mundo se ha puesto a trabajar para recuperar Barcelona desde el punto de vista económico, animico, turístico, cultural, social y político. El compromiso para reactivar Barcelona permite aseverar que solo podrá recuperar su pulso si los barceloneses y barcelonesas dan un paso hacia delante para su reconstrucción. Ahora sabemos que no es suficiente para avanzar hacia la normalidad disponer de las ayudas de los poderes públicos sino que también se deben impulsar iniciativas privadas y compromedidas que apuesten por la ciudad. La crisis a la que asistimos debería situarnos ante el imperativo de dar continuidad a la ciudad que dejamos atrás el 14 de marzo, tras el estado de alarma, y convocar a los ciudadanos para, que junto a los poderes públicos, definan las políticas más efectivas para encarar el futuro.

Habrà que abandonar la división política para buscar un nuevo marco de colaboración entre el sector público y el privado para permitir la coexistencia del mayor número de Barcelonas posibles. La reconstrucción operará en la medida en que activemos valores que le son propios a la ciudad, como la capacidad de invención, la creatividad y el compromiso para alcanzar acuerdos.

Habrà que realizar un meticuloso inventario de todo aquello que Barcelona aspiraba a ser como, por ejemplo, convertirse en el centro de la cultura mediterránea, progresar como capital de la industria editorial en español o tener el papel protagonista como motor de la Europa de las ciudades. Todos deberemos hacer un esfuerzo por no caer en la entropía, el desorden y las diferencias. Habrà que imaginar que es posible lograr un gran pacto entre los partidos políticos y la sociedad civil para acelerar la reconstrucción económica de la ciudad. La importancia histórica de Barcelona radica en haber sabido, desde sus inicios, que son los ciudadanos quienes la construyen. Barcelona nos necesita, y nosotros a ella.



PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Cinco horas con Barcelona. CCCB

En motivo de la presentación del Compendium II celebramos la jornada maratoniada *Cinco horas con Barcelona*, donde nueve personajes de diversos ámbitos culturales de la ciudad conversaban con Lluçà Homs y Fèlix Riera en el escenario del CCCB. Estos fueron los ponentes invitados que asistieron al acto el 10 de abril de 2018:

VICENÇ VILLATORO. Escritor y periodista. Exdirector CCCB

JOSEP MARIA MARTÍ FONT. Periodista y escritor

JORDI CASANOVAS. Dramaturgo y director teatral

IGNASI MIRÓ. Fundación La Caixa.

Director área cultura

MIQUEL MOLINA. La Vanguardia.

Director Adjunto

LAURA BORRÀS. Consejera de Cultura Generalitat

CESC CASADESÚS. Director Festival GREC

ANTONI MONEGAL. Catedrático de Literatura UPF

ALBERT SERRA. Director de cine

Cinco horas con Barcelona. CCCB

Fueron cinco horas de reflexión sobre el estado de la cuestión de la ciudad de la mano de aquellas personas que hacen y piensan su cultura en primera persona.

La sesión se filmó, el material grabado pasó por un proceso de montaje que resultó en una obra audiovisual que recoge la esencia de la jornada.

<https://vimeo.com/309244833>



Crónica del evento *Cinco horas con Barcelona*, por el periodista Ignacio Orovio.

MIÉRCOLES, 11 ABRIL 2018

Cultura

EL PULSO CULTURAL DE BARCELONA

El mapa de **Ignacio Orovio**

Tenemos la **Ignacio Orovio**

Toda una **Ignacio Orovio**

No ha habido **Ignacio Orovio**

A todo el **Ignacio Orovio**

Barcelona **Ignacio Orovio**

Uno de los **Ignacio Orovio**

Es más **Ignacio Orovio**

Barcelona **Ignacio Orovio**

CINC HORES AMB BARCELONA

"A mi me gustaría hablar más con Madrid, este es el diálogo que la cultura necesita", señala el director del Grec

... de Madrid? Desde el evento...
... de Madrid? Desde el evento...
... de Madrid? Desde el evento...

Barcelona en un diván

Nueve expertos analizan en el CCCB las carencias y el futuro de la cultura de la ciudad

... de Madrid? Desde el evento...
... de Madrid? Desde el evento...
... de Madrid? Desde el evento...

Misses Polifónicas a Barcelona

Programa musical

MIÉRCOLES, 11 DE ABRIL DE 2018, 19.00 H.

Almudena de Puñalón

MESSA, MARIA MAGDA

El Ayuntamiento de Barcelona

Artículo de Ignacio Orovio
La Vanguardia - 11.IV.2018



Foto de David Ruano

QUIÉNES SOMOS?

El equipo directivo está formado por Lluçà Homs y Fèlix Riera, que son los codirectores de Hänsel* i Gretel*

Lluçà Homs

Lluçà Homs es consultor cultural, comisario de exposiciones y art advisor. Fue director de la Promoción de los Sectores Culturales en el Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona y director de La Virreina Centro de la Imagen.

Su trayectoria es profesional poliédrica -como empresario de industrias culturales y como gestor cultural público. Cofundador de Loop, impulsor de proyectos como PhotoMeeting Ojo de Pez sobre fotografía documental, el festival de cultura contemporánea EUROPES, o TALKING GALLERIES, un encuentro internacional de galerías de arte en Barcelona que promueve anualmente una reflexión crítica sobre el sistema del arte y la multiplicidad de sus agentes.

Fèlix Riera

Es editor, y ha sido director editorial de grupo 62, la esfera de los libros, y director del Instituto de las Empresas culturales de la Consejería de Cultura, Cataluña Radio, profesor asociado de la facultad de comunicación audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra y consejero del Consejo del Audiovisual de Cataluña. En la actualidad es codirector de la revista cultural Hänsel* y Gretel*, director editorial de ED Libros y regularmente publica en La Vanguardia, Economía Digital, El Món y Política & Prosa y es comisario de la semana de Novela Histórica de Barcelona. Ha publicado *Just abans del salt endavant* (editorial Proa) i *Foscor sobre la nau i sobre el passatger* (editorial Claret).



Hänsel* i Gretel*

CONTACTO

Dirección

Llucà Homs
llucia@hanseligretel.cat
660 026 476

Fèlix Riera
felix@hanseligretel.cat
669 282 848

Coordinación de contenido

Laura Montorio
laura@hanseligretel.cat
690 368 250

Calle Casp, 32, 1r 1ª. 08010, Barcelona
www.hanseligretel.cat

