

Hänsel* i Gretel*



Hänsel* i Gretel* us presenta les conclusions dels cinc diàlegs sobre els futurs de Barcelona que sota el títol *Barcelona, capital* es varen celebrar a l'Hotel Alma. Més enllà d'ideologies i del debat polític, es varen plantejar dos nivells de debat:

* Segueix sent Barcelona una capital per a l'adequat desenvolupament econòmic d'empreses i ciutadans, per enfortir la cultura, promoure la innovació i recuperar l'ideal de bon govern?

* Quin tipus de capitalitat tenim i aspirem?

Aquests són els temes i els ponents dels debats celebrats:

BARCELONA, LA CIUTAT I ELS SEUS LÍMITS / Miquel Molina – Josep M^a Martí Font – Xavier Bru de Sala

CINC HORES AMB BARCELONA PER AVANÇAR EN LA CIUTAT CULTURAL / Antonio Monegal

LA BARCELONA VERTICAL VERSUS L'HORIZZONTAL / Anna Gener – Llätzer Moix

BARCELONA, NOUS ESCENARIS DE CREIXEMENT / Pere Navarro

BARCELONA I LA SEVA PROJECCIÓ EMPRESARIAL / Josep Sánchez Llibre

D'aquestes cinc trobades, hem extret deu *pistes-còdols que ens ajuden a entendre que Barcelona importa i preocupa.

HORIZÓ BARCELONA

DEU CÒDOLS PER SORTIR DEL BOSC



1* La cultura com a factor de canvi de la ciutat.

Cal enfortir les entitats creatives i el talent per forjar singularitats culturals capaces d'ampliar el cabal de significats de la ciutat i la seva potencialitat.

Cultura = Barcelona

2* Sostenibilitat ambiental i mobilitat.

Apostar per la mobilitat és aprofundir en la Barcelona oberta a aconseguir que els ciutadans puguin accedir i desplaçar-se per ella sense limitacions.

Sostenibilitat i mobilitat = Barcelona

3* Avançar definitivament cap a l'horitzó de la Gran Barcelona com a Àrea Metropolitana.

On els grans reptes de la ciutat s'afrontin harmonitzant els interessos dels diferents municipis.

Àrea Metropolitana = Barcelona

4* Els joves com a factor de canvi de l'orientació social i econòmica de la ciutat.

Cal crear un context favorable per a la formació, creació de llocs de treball del sector tecnològic i dotar de noves zones d'habitatge pensades per als joves.

Joves = Barcelona

5* Potenciar la pràctica del turisme creatiu que eviti la creixent turismofòbia.

Cal que els ciutadans locals tinguin el mateix nivell de vida que els visitants.

Turisme de Qualitat = Barcelona

6* Barcelona ha de pensar en gran.

Cal connectar la metròpoli amb el sistema de ciutats de la mega-regió del sud d'Europa, que és el nostre àmbit natural.

Capital = Barcelona

7* Potenciar l'habitabilitat i lluitar contra la desigualtat.

Treballar perquè valgui la pena viure a la ciutat implica seguir avançant per disposar de la millor sanitat, infraestructures, educació, seguretat, i cultura.

Habitabilitat = Barcelona

8* Barcelona s'ha consolidat com a ciutat tecnològica.

Això suposa un canvi de model urbanístic i de nous escenaris de creixement. La Barcelona tecnològica ha de propiciar que la ciutat es connecti, gràcies a les empreses, amb el futur.

Tecnologia = Barcelona

9* Major col·laboració del sector públic i privat.

Hem d'aconseguir que la ciutat orienti bona part del seu desplegament de serveis i iniciatives amb la participació del sector privat i els ciutadans.

Públic + Privat = Barcelona

10* Fer compatible la Barcelona fabulada amb la Barcelona del dia a dia.

Una ciutat ha de poder imaginar el futur i assolir amb passió el risc de voler ser moltes altres realitats com a ciutat.

Passió = Barcelona

Relació de convidats que han intervingut en alguna d'aquestes sessions:

Ana Aguirre (Foment del Treball) / Joaquín Ausejo Asiáin (Hotel Alma) / Joaquín Ausejo Segura (Hotel Alma) / Mercedes Basso (Especialista en mecenatge) / Xavier Bru de Sala (Escriptor) / Jordi Casas (Foment del Treball) / Carles Cuatrecasas (URL i Orfeó Català) / Carlos Durán (Galeria Senda) / Carlos Ferrater (Arquitecte) / José A. García Mallor (Magistrat) / Pepe García Reyes (Cercle del Liceu) / Paco Gaudier (Cercle del Liceu) / Anna Gener (Savills Aguirre Newman) / Anna Grau (Young It Girls) / Josep Grau (Doxa) / Llucà Homs (Hänsel* i Gretel*) / Marta Lacambra (Fundació Catalunya La Pedrera) / Elisenda Lara (Hänsel* i Gretel*) / Aurelio Major (Revista Granta) / Joan Anton Maragall (Sala Parés) / Josep M^a Martí Font (Periodista) / Daniel Martínez (Grup Focus) / César Martínez de Obregón (Grup Focus) / Ignasi Miró (Fundació La Caixa) / Llätzer Moix (La Vanguardia) / Miquel Molina (La Vanguardia) / Antonio Monegal (Universitat Pompeu Fabra) / Pere Navarro (Consorti de la Zona Franca) / Valentí Oviedo (Gran Teatre del Liceu) / Fèlix Riera (Hänsel* i Gretel*) / Mario Romeo (Notari) / Cristina Salvador (Both People & Comms) / Josep Sánchez Llibre (Foment del Treball) / Luí Sans (Santa Eulàlia) / Albert Serra (Artista i director de cinema) / Francesc Surroca (Financer) / Joan Torrella (Turisme de Barcelona) / Pedro Vega (Periodista) / Pere Vicens Rahola (Editor) / Antoni Vila Casas (Fundació Vila Casas).

